*Institutionen för kulturvetenskaper*

*Kandidatprogram i digitala kulturer*

Reviderad via kursplanegruppen den 25.05.2018

**DIKA11 Digitala kulturer: Teorier: Introduktion, 7,5 hp**

**Kurslitteratur**

boyd, danah (2014). It's complicated: the social lives of networked teens. New Haven: Yale University Press. ISBN 0300166311 (281 s.)

Fuchs, Christian (2014). *Social Media: A Critical Introduction*. London: SAGE Publications ISBN 9781446257319 (i urval 100 s.)

Haider, Jutta & Sundin, Olof (2016). *Algoritmer i samhället*. Kansliet för strategi- och samtidsfrågor, Regeringskansliet. Tillgänglig: [Algoritmerisamhallet\_HaiderSundin.pdf](http://lup.lub.lu.se/record/8851321/file/8851333.pdf) (36 s.)

Jenkins, Henry (2008). *Konvergenskulturen: där gamla och nya medier kolliderar*. Göteborg: Daidalos. ISBN 978-91-7173-271-2 (275 s.)

Krüger, Steffen och Gry C. Rustad (2017). ”Coping with Shame in a Media-Saturated Society: Norwegian Web-series *Skam* as Transitional Object”, *Television & New Media*, s. 1–24, Sage Journals Online 22 Nov 2017, elektroniskt tillgänglig, länk: <http://journals.sagepub.com/doi/10.1177/1527476417741379> (24 s)

Lindgren, Simon (2017). *Digital media and society*. Thousand Oaks: Sage publications Ltd. ISBN 9781473925014 (328 s.)

Zappia, Francesca (2018). *Eliza och hennes monster.* Stockholm: Modernista. ISBN 9789177812180 (399 s.)

Antal sidor: 1115 s.

Utöver den obligatoriska kurslitteraturen tillkommer litteratur som presenteras av lärare i samband med kursen om ca 100 s.

**Totalt antal sidor: ca 1100 s.**