*Institutionen för kulturvetenskaper*

*Kandidatprogram i digitala kulturer*

Godkänd av institutionsstyrelsen 10.10.2011,

reviderad via kursplanegruppen den 17.12.2012

**DIKA 20 Digitala kulturer: Projektarbete 2, 4 hp**

**Kurslitteratur**

Dennisdotter,Emma & Axenbrant,Emma (2008). Storytelling: ett effektivt marknadsföringsgrepp. Malmö: Liber.ISBN 978914708884­3 (109s.)

Hammar Chiriac, Eva & Hempel, Anders (2008). Handbok för grupparbete – att skapa fungerande grupparbeten i undervisning. 2:a uppl. Lund: Studentlitteratur. ISBN 9789144017518 (i urval 100s.)

Lilliesköld, Joakim, (2005). Handbok för mindre projekt. Stockholm: Liber. ISBN 9789147052707 (88s.)

Marttala, Anders & Karlsson, Åre (2011). Projektboken. Metod och styrning för lyckade projekt. 2:a uppl. Lund: Studentlitteratur. ISBN 9789144074245 (i urval 80s.) Totalt antal sidor: ca 377.