*Institutionen för kulturvetenskaper*

*Kandidatprogram i digitala kulturer*

Godkänd av institutionsstyrelsen 10.10.2011,

reviderad via kursplanegruppen den 12.11.2012

**DIKA 21 Digitala kulturer: Teorier: Fortsättning 7,5 hp**

**Kurslitteratur**

Creeber, Glen & Martin, Royston eds (2009) Digital Cultures: Understanding New Media. Open University Press, Maidenhead. ISBN-13: 978033522197-4. Cirka 75 av 178 s.

Findahl, Olle (2012 eller senaste version) Svenskarna och Internet. Laddas ned från internet. http://www.internetstatistik.se/ Ca 25 av 58 sidor. Urval.

Hunsinger, Jeremy, Klastrup, Lisbeth Allen, Matthew eds (2010) International Handbook of Internet Research. Springer 978-1-4020-9789-8 (Online), p. 625. Tillgänglig som E-book genom LU-bibilioteken.

http://link.springer.com.ludwig.lub.lu.se/book/10.1007/978-1-4020-9789-8/page/1 . I urval; 40 av 625 s.

Jenkins, Henry (2008). Konvergenskulturen : där gamla och nya medier kolliderar. Göteborg: Daidalos. ISBN 978-91-7173-271-2 (150 av 275 s.)

Turkle, Sherry (2011). Alone together: why we expect more from technology and less from each other. New York: Basic Books. ISBN 978-0-465-01021-9 (200 av 384 s.)

Wilkie, Robert (2011). The digital condition: Class and culture in the information network. New York: Fordham University Press. ISBN 0-8232-3423-1 (150 av 270 s.)

Miller, Vincent (2011). Understanding Digital Culture. Oxford: Sage. ISBN 978-1-84787-496-2 (ca 30 sidor av 264 s.)

Webster, Frank (2006). Theories of the information society. 3. ed. London: Routledge. ISBN – 0-415-40633-1. Urval; cirka 50 av 317 s.

Utöver den obligatoriska kurslitteraturen kan tillkomma litteratur som presenteras i samband med kursen och/eller litteratur som studenten ska välja själv om cirka 150 sidor sammanlagt.

Totalt antal sidor: cirka 1000