

**LITTERATURLISTA**

**DIKA21: digitala kulturer: Teorier: Fortsättning (7,5 hp)**

Institutionen för kulturvetenskaper

Kandidatprogram i digitala kulturer

Godkänd av institutionsstyrelsen 14.10.2011,

reviderad via kursplanegruppen den 28.05.2014, den 7.12.2016

**DIKA21 – Digitala kulturer: Teorier: Fortsättning, 7,5 hp**

**Kurslitteratur**

Bignell, Jonathan, ”Television Genres and Formats”, in: *An Introduction to Television Studies* (2003), 3nd edition, Routledge: Abingdon (UK) and New York 2013, ISBN 978-0415419185 (ca 15 s.)

Creeber, Glen & Martin, Royston, red. (2009). *Digital Cultures: Understanding New*

*Media*. Open University Press, Maidenhead. ISBN-13: 978033522197-4. (Ca

75 av 178 s.)

Findahl, Olle. (senaste versionen) *Svenskarna och Internet*. Laddas ned från internet.

http://www.internetstatistik.se/ Ca 25 av 58 sidor. Urval.

Haraway, Donna Jeanne. (2000). ”A cyborg manifesto: science, technology, and

socialist-feminism in the late twentieth century”. I: Badmington, Neil (red.)

(2000). *Posthumanism*. Basingstoke: Macmillan S. 69-84. Finns även tillgänglig

på olika websajter exv: http://www.egs.edu/faculty/donnaharaway/

articles/donna-haraway-a-cyborg-manifesto/ (16 s.)

Jenkins, Henry, Ford, Sam & Green, Joshua. (2013). *Spreadable media: creating value*

*and meaning in a networked culture*. New York: New York University Press. ISBN: 9789171734280 (ca 100 av 351 sidor läses, enl överenskommelse med lärare)

# Lund, Arwid. (2015). *FRIHETENS RIKE. Wikipedianer om sin praktik, sitt produktionssätt och kapitalismen*. Hägersten: Tankekraft förlag. ISBN: 978-91-88203-09-0. (ca 100-150 s läses, enl. överenskommelse med lärare)

Turkle, Sherry. (2011). *Alone together: why we expect more from technology and less*

*from each other*. New York: Basic Books. ISBN 978-0-465-01021-9 (384 s.)

Miller, Vincent (2011). *Understanding Digital Culture*. Oxford: Sage. ISBN 978-1-

84787-496-2 (ca 70 sidor av 264 s.)

Webster, Frank (2006). *Theories of the information society*. 3. ed. London: Routledge.

ISBN – 0-415-40633-1. Urval; cirka 50 av 317 s.

Willim, Robert. Bastardpop- Om digital musikåteranvändning. s 11.-25 i Ideland,

Sjöholm & Willim (reds) ETN POP. Finns online:

http://www.mah.se/PageFiles/36818/etn1.pdf

Utöver den obligatoriska kurslitteraturen kan tillkomma litteratur som presenteras i

samband med kursen och/eller litteratur som studenten ska välja själv om cirka 100

sidor sammanlagt.

**Totalt antal sidor: ca 1000**