*Institutionen för kulturvetenskaper*

*Kandidatprogram i digitala kulturer*

Godkänd av institutionsstyrelsen 10.10.2011,

reviderad via kursplanegruppen den 27.11.2013

**DIK A22, Kulturanalys och digitala kulturer, 7,5 hp**

**Kurslitteratur**

Berg, Martin. (2011) Netnografi. I: Ahrne, Göran & Svensson, Peter (Red.) *Handbok i kvalitativa metoder.* Malmö: Liber. ISBN: 978-91-47-09446-2. S. 118-130 **(13 s.)**

Ehn, Billy & Löfgren, Orvar (2012). *Kulturanalytiska verktyg*. Lund: Gleerups. ISBN: 978- 91-40-68096-9 **(169 s.).**

Fangen, Katrine & Sellerberg, Ann-Marie (red.) (2011). *Många möjliga metoder.* ISBN: 978- 91-44-07422-1. (kapitel i urval, ca. **250 s.)**

Hagström, Charlotte (2006). Berättelser om änglabarn. Minnessidor på Internet. I: *Virtualiteter*. HEX 001. Humanistiska fakulteten, Lunds universitet. ISBN: 978-91-976424-0-5. S 87-119. **(33 s.)**

Uimonen, Paula (2013). Visual identity in Facebook. *Visual Studies, 28*(2), 122-135. **(13 s.)**

Willim, Robert (2006). Under ytan. Om digitala föreställningsvärldar och dold komplexitet. I: *Virtualiteter*. HEX 001. Humanistiska fakulteten, Lunds universitet. ISBN: 978-91-976424-0-5. S. 69-85. **(16 s.)**

Tillkommer ca. 200 sidor i samband med individuell examinationsuppgift.

*Totalt antal sidor: 707*