*Institutionen för kulturvetenskaper*

*Kandidatprogram i digitala kulturer*

*Obligatorisk litteratur:*

Berg, Martin (2015). Netnografi. Lund:Studentlitteratur. ISBN: 978-91-44096810. **(171 s.)**

Fangen, Katrine & Sellerberg, Ann-Marie (red.) (2011). *Många möjliga metoder.* ISBN: 978- 91-44-07422-1. (kapitel i urval, ca. **250 s.)**

Kaijser, Lars & Öhlander, Magnus (2011). *Etnologiskt fältarbete*. Lund: Studentlitteratur. ISBN: 978-91-44058528 **(296 s.)**

Linné, Tobias (2006). Digitala pengar. I: Linné, Tobias & Persson, Marcus (red) *Pengar - människan och hennes betalningsmedel*. Lund: Studentlitteratur. ISBN 91-44-01968-8. 33-62. **(30 s.)**

Uimonen, Paula (2013). Visual identity in Facebook. *Visual Studies, 28*(2), 122-135. **(13 s.)**

Willim, Robert (2002). Framtid.nu Flyt och friktion i ett snabbt företag. Stockholm/Stehag: Symposion. ISBN: 978-91-71395498 **(184 s.)**

**Totalt antal sidor: 944**