*Institutionen för kulturvetenskaper*

*Kandidatprogram i digitala kulturer*

Godkänd av institutionsstyrelsen 14.10.2011,

reviderad via kursplanegruppen den 28.5.2014 och den 19.5.2015

**Obligatorisk litteratur**

Forsman, Malin (2011), *Internetpublicering och sociala medier: en juridisk vägledning*. Stockholm: Nordsteds Juridik, ISBN: 9789139016120 (ca 150 s).

Halbert, Debora (2014), *The State of Copyright : The complex relationships of cultural creation in a globalized world* (i urval cirka 50 sidor, beroende på val av ämnet för uppgiften). Abingdon: Routledge, eISBN 9781317817437, ca. (50 s).

Hemmungs Wirtén, Eva (2008), ”När rätt blir fel. Om upphovsrätt, kreativitet och kulturpolitik”, i *Kultursverige 2009*, Linköping: Sörlins Förlag, s. 69-73, ISBN: 978-91-7393-750-4 (4 s).

Hesse, Carla (2002), ”The rise of intellectual property, 700 b.c.–a.d. 2000: an idea in the balance”, *Daedalus* Spring 2002, s. 26-45, ISSN: 0011-5266 (20 s).  
Tillgänglig: http://www.amacad.org/publications/spring2002/hesse.pdf

Ilshammar, Lars (2013), ”Offentlighetens dimensioner. Vad betyder den digitala utvecklingen för den offentliga sfären?”, i Gunnar Nygren, Ingela Wadbring (red.), *På väg mot medievärlden 2020. Journalistik, teknik, marknad*, Lund: Studentlitteratur, s. 355-381, ISBN: 9789144082554 (26 s).

Jacobsson, Bengt (2014), *Kulturpolitik. Styrning på avstånd*, Lund: Studentlitteratur, ISBN: 9789144099941 (175 s).

Jonsson, Staffan, *Styrningen av Internet. Från infrastruktur till politik i informationssamhället*. Stockholm: .SE 2010 (79 s).   
Tillgänglig: https://www.iis.se/docs/Styrningen-av-Internet\_webb.pdf

Klang, Mathias (20), *Copyright – copyleft. En guide om upphovsrätt och licenser på nätet*. Stockholm: .SE 2010 (56 s).   
Tillgänglig: <https://www.iis.se/docs/copyright_copyleft.pdf>

Larsson, Stefan (2013), ”För individen, kollektivet eller industrin?– Om upphovsrättens digitala utmaning”, i *Nordisk Kulturpolitisk Tidskrift*, 16(2), s. 269-293, ISSN: 1403-3216 (25 s).

\* Nilsson, Sven (2003), *Kulturens nya vägar. Kultur, kulturpolitik och kulturutveckling i Sverige.* Malmö: Polyvalent, ISBN: 9789189200418, i urval enl. överenskommelse ca 150 s.

Tham, Carl, *Ett kulturlyft för Sverige. Tankar om konst och* *kulturpolitik*. Stockholm:

Bokförlaget Hjalmarsson och Högberg 2013, ISBN: 978-91-7224-177-0, ca 90 s.

\* Kommer finnas tillgänglig också som PDF.

*Utöver den obligatoriska kurslitteraturen tillkommer valbar litteratur samt litteratur som presenteras i samband med kursen om ca 150 sidor.*

**Totalt antal sidor:** ca 975 s.