*Institutionen för kulturvetenskaper*

*Kandidatprogram i digitala kulturer*

Godkänd av institutionsstyrelsen 10.10.2011,

reviderad via kursplanegruppen den 21.11.2016

**DIKA 41 Digitala kulturer: Teorier: Fördjupning 2 – Konsumtionspraktiker och kommunikation, 7,5 hp**

**Kurslitteratur**

Augustsson, Gunnar (2012). *Akademisk skribent: om att utveckla sitt vetenskapliga skrivande*. 2., [omarb.] uppl. Lund: Studentlitteratur. ISBN 978-91-44-07583-9. Kapitel 5, s. 120- 133. (13 sidor).

Ahrne, Göran & Svensson, Peter (2011). *Handbok i kvalitativa metoder*. 1. uppl. Malmö: Liber. ISBN 978-91-47-09446-2. Kapitel 9, s. 145-149. (5 sidor).

boyd, danah; Ellison, Nicole B. (2007). Social Network Sites: Definition, History, and Scholarship. *Journal of Computer-Mediated Communication*, Vol. 13, No. 1, article 11. DOI: 10.1111/j.1083-6101.2007.00393.x. (21 sidor).

Bucher, T. (2016). The algorithmic imaginary: exploring the ordinary affects of Facebook algorithms. *Information, Communication & Society*, *4462*(April), 1–15. http://doi.org/10.1080/1369118X.2016.1154086

Chan, Jenny; Ngai, Pun & Selden, Mark (2013). The politics of global production: Apple, Foxconn and China´s new working class. *New Technology, Work and Employment*, July 2013, vol. 28, No. 2, s. 100-115 (16 sidor).

Fangen, Katrine & Sellerberg, Ann-Mari (red.) (2011). *Många möjliga metoder*. 1. uppl. Lund: Studentlitteratur. ISBN: 978-91-44-07422-1. Kapitel 16, s. 269-281. (11 sidor).

Fredriksson, Cecilia 2014. En butik man minns. I: 2014:3 *Konsument i butik: så shoppar vi loss*. Konsumentverket 2014. 29-39. (11 sidor)

Hall, Stuart (2013) The Work of Representation. I: Hall, Stuart, Evans, Jessica & Nixon, Sean (red.), *Representation*. 2 ed. London Sage. ISBN 9781849205634 Tillgänglig: http://www.sagepub.com/upm-data/55352\_Hall\_ch\_1.pdf (46 sidor).

Haider, J. & Sundin, O. (2016). *Algoritmer i samhället*. (Rapport skriven I uppdrag av regeringskansliet). Kansliet för strategi- och samtidsfrågor, Regeringskansliet. https://lucris.lub.lu.se/ws/files/5962122/8851333.pdf

Hoffmann, A. L., Proferes, N., & Zimmer, M. (2016). ‘Making the world more open and connected’: Mark Zuckerberg and the discursive construction of Facebook and its users. *New Media & Society*, 1461444816660784. (20 sidor)

Lury, Celia (2011). *Consumer culture*, 2nd Ed. New Brunswick, N.J.: Rutgers University Press. ISBN: 9780745643304 (Introduktionen + kap 1, 2, 4, 5, 6, 7 och 8. (ca 190 sidor).

Löfgren, Orvar 1996. Konsumtion som vardaglig praktik och ideologiskt slagfält. I: *Socialvetenskaplig tidskrift* 1-2 1996. 116-127. (12 sidor)

Mager, A. (2012). Algorithmic ideology. *Information, Communication & Society*, 15(5), 769–787. DOI: 10.1080/1369118X.2012.676056 (19 sidor).

Nordfält, Jens 2014. Så shoppar vi loss i butiken. I: 2014:3 *Konsument i butik: så shoppar vi loss*. Konsumentverket 2014. 15-28. (14 sidor)

Rettberg, Jill Walker (2014). Seeing ourselves through technology: how we use selfies, blogs and wearable devices to see and shape ourselves. Basingstoke: Palgrave Macmillan. ISBN 9781137476661 (100 sidor)

Ritzer, George; Jurgenson, Nathan (2010). Production, Consumption, Prosumption: The nature of capitalism in the age of the digital ‘prosumer’. *Journal of Consumer Culture*. 10(1), ISSN: 1741-2900 (s. 13-36). (23 sidor).

Van Dijk, José (2013). *The culture of connectivity: A critical history of social media*. New York: Oxford University Press. ISBN 978-0-199-97078-0. (228 sidor).

Van Dijck, José (2013). You have one identity: Performing the self on Facebook and Linkedln. *Media, Culture & Society*, 35(2), s. 199-215. DOI: 10.1177/0163443712468605. (16 sidor)

Weijo, Henri (2013) Self-disclosure. I: Belk, Russel & Llamas, Rosa (red.). *The Routledge Companion to Digital Consumption*. Abingdon & New York: Routledge. ISBN 9780415679923. Kapitel 30, s. 346-355 (9 sidor).

Willim, Robert 2014. Under molnen - synliggörandet av digital infrastruktur och hur tillit och aura skapas. I: *DigiTrust: Tillit i det digitala : Tvärvetenskapliga perspektiv från ett forskningsprojekt*. Lund: Pufendorfinstitutet. (s. 97-106). (10 sidor) http://www.lu.se/lup/publication/08b6f323-e2e9-4e53-8e53-03fa1378f528

*Totalt antal sidor obligatorisk: 792 sidor*

*Utöver den obligatoriska kurslitteraturen tillkommer valbar litteratur om ca 210 sidor. Den valbara litteraturen väljs i relation till den individuella uppgift som respektive student arbetar med under kursen.*