Lunds universitet

Institutionen för kulturvetenskaper

Förlags- och bokmarknadskunskap

VT2014

**Kurslitteratur FBMA02:2**

**Delkurs 2: Bok- och förlagshistoria, 5 hp**

\* Drew, Ned & Paul Sternberger (2005): *By its cover. Modern American book cover design*, New York: Princeton Architectural Press, s. 8-41, ISBN 1-56898-497-9 (33 sidor)

Eliot, Simon (2007): ”From Few and Expensive to Many and Cheap: The British Book Market 1800–1890”. I *A Companion to the History of the Book*, Simon Eliot & Jonathan Rose (red.), Blackwell Reference Online, s. 291-302. eISBN: 9781405127653 (11 sidor) Tillgänglig elektronisk via UB:http://www.blackwellreference.com.ludwig.lub.lu.se/subscriber/uid=768/book? id=g9781405127653\_9781405127653

Feather, John (2007): ”The British Book Market 1600-1800”.I *A Companion to the History of the Book*, Simon Eliot & Jonathan Rose (red.), Blackwell Reference Online, s. 232-246. eISBN: 9781405127653 (14 sidor) Tillgänglig elektronisk via UB: http://www.blackwellreference.com.ludwig.lub.lu.se/subscriber/uid=768/book? id=g9781405127653\_9781405127653

Hellinga, Lotte (2007): ”The Gutenberg Revolutions”. I *A Companion to the History of the Book*, Simon Eliot & Jonathan Rose (red.), Blackwell Reference Online, s. 206-219. eISBN: 9781405127653. (13 sidor) Tillgänglig elektronisk via UB: http://www.blackwellreference.com/subscriber/uid=768/book? id=g9781405127653\_9781405127653

Lundblad, Kristina (2010): *Om betydelsen av böckers utseende.* Malmö: Rámus 2010, s. 47–78 (kap. 1) ,169–185 (kap. 4) och 233-247 (kap. 6). ISBN 978-91-978406-5-1 (61 sidor)

\* de Nave, Francine & Leon Voet, Plantin-Moretus Museum Antwerp, Ghent-Amsterdam: Ludion 2004, s. 11-14 + 20-29. ISBN 90-5544-520-7 (11 sidor)

\* Ong, Walter J. (1991): *Muntlig och skriftlig kultur: teknologiseringen av ordet*. Anthropos, Göteborg, 1991, s. 13-22 + 94-102 + 136-159. ISBN: 91-85722-15-4 (40 sidor)

\* Peterson, Bo (1993), *Boktryckarens som förläggare. Förlagsfunktion och utgivningspolitik hos P. A. Norstedt & Söner 1879–1910.* Stockholm: Norstedts, s. 15-24 + 44-66. ISBN 91-1- 931852-9. (31 sidor)

\* Ridderstad, Per S. (1986): *Den grafiska tekniken under 500 år.* I *Det tryckta ordet*, Stockholm: LT förlag & Sveriges tekniska museum. s. 4-31. (27 sidor)

\* Rimm, Anna-Maria (2009): *Elsa Fougt, Kungl. boktryckare. Aktör i det litterära systemet ca 1780– 1810.* Del IV, s. 9-16 + 48-52. ISBN978-91-88300-48-5 (11 sidor)

\* Rinman, Sven (1983): *Förlagsverksamheten*. I *Den svenska boken 500 år*, Stockholm, s. 79- 112. (33 sidor)

Schiffrin, André (2001), *Förlag utan förläggare.* Stockholm: Ordfront, ISBN 91-7324-807- x. s. 7-22 + 105-148 + 164-170. (64 sidor)

Shaw, David J.: ”The Book Trade Comes of Age: The Sixteenth Century”. Text 16. I *A Companion to the History of the Book*, Simon Eliot & Jonathan Rose (red.), Blackwell Reference Online 2007, s. 220-231. eISBN: 9781405127653 (11 sidor) Tillgänglig elektronisk via UB:http://www.blackwellreference.com.ludwig.lub.lu.se/subscriber/uid=768/book? id=g9781405127653\_9781405127653

Sundin, Olof (2012): Att hantera kunskap och information i den digitala samtiden. I *Läsarnas marknad, marknadens läsare - en forskningsantologi*. SOU 2012:10, red. Ulla Carlsson och Jenni Johannisson, Stockholm 2012, s. 141-152. ISBN 978-91-38-23693-2 (11 sidor). Tillgänglig elektronisk: <http://www.regeringen.se/sb/d/15600/a/187846>

\* Sundin, Staffan (1996): *Från bokförlag till mediekoncern. Huset Bonnier 1909–1929*. Göteborg: Meddelanden från ekonomisk-historiska institutionen vid Göteborgs Universitet 70, s. 35-79. ISBN 91-85195-41-X (44 sidor)

Svedjedal, Johan (1993): *Bokens samhälle. Svenska Bokförläggareföreningen och svensk bokmarknad 1887-1943.* Stockholm, (två vol.), Vol. 1: s. 243-336. ISBN 91-970326-3-8 (93 sidor)

\* Söderlund, Petra (2000): *Romantik och förnuft. V. F. Palmblads förlag 1810–1830.* Gidlunds Förlag 2000, s. 25-40. ISBN 91 7844 315 6 (15 sidor)

Vliet, Rietje van (2007): ”Print and public in Europe 1600-1800”. Text 18. I *A Companion to the History of the Book*, Simon Eliot & Jonathan Rose (red.), Blackwell Reference Online 2007, s. 246-258. eISBN: 9781405127653 (12 sidor) Tillgänglig elektronisk via UB:http://www.blackwellreference.com.ludwig.lub.lu.se/subscriber/uid=768/book? id=g9781405127653\_9781405127653

\* Woodmansee, Martha & Peter Jaszi (1994): *The construction of authorship*. Durham / London: Duke University Press, s. 1-13. ISBN978-0-8223-1412-7 (13 sidor)

Woodmansee, Martha: ”The Genius and the Copyright: Economic and Legal Conditions of the Emergence of the ’Author’”. I *Eighteenth-Century Studies* vol. 17, nr 4, 1984*,* s. 425-448*.* ISSN: 00132586 (23 sidor) Tillgänglig elektronisk via UB:http://www.jstor.org.ludwig.lub.lu.se/stable/pdfplus/2738129.pdf? acceptTC=true

**Summa: 571 sidor**

Titlar märkta med \* finns med i kompendium som kan köpas på Expeditionen.