



LUNDS
UNIVERSITET

LITTERATURLISTA

**MODA14: Verktögs kurs 1, Att skriva om mode
(7.5 hp)**

Institutionen för kulturvetenskaper

Godkänd av institutionsstyrelsen, via kursplanegruppen, den 22.8 2013.

Reviderad av kursplanegruppen, den 10.6.2016, 12.5.2017 och 2.5.2018

MODA14 Verktögs kurs 1, Att skriva om mode (7.5 hp)

Obligatorisk litteratur

Bagerius, Henric (2016). "Ett ideal av grace och elegans: Gurli Linder och den svenska dräktreformrörelsen vid förra sekelskiftet" i *Personhistorisk Tidskrift*, ISSN 0031-5699, Vol. 112, nr 1 (s. 11-43, 32 s.)

Blomberg, Eva, (2006). *Vill ni se en stjärna?: kön, kropp och kläder i Filmjournalen 1919-1953*, ISBN 91-89116-84-4. Lund : Nordic Academic Press (s. 29-66, 37 s.)

Bradford, Julie (2015). "Fashion Media and Audiences", I *Fashion Journalism*. London: Routledge. ISBN 978-0-415-68661-7 (s. 35- 60, 25 s.)

Beward, Christopher (2003). *Fashion*. Oxford University Press, ISBN 9780192840301 (Kap. 5 "Fashion on the page", s. 115-129, 14 s.)

Crawley, Greer och Barbieri, Donatella (2013). "Dress, Time, and Space: Expanding the Field through Exhibition Making", ingår i *The Handbook of Fashion Studies*. London: Bloomsbury Publishing, ISBN 0857851942 (s. 44-60, 16 s.)

König, Anna (2006). "Glossy Words: An Analysis of Fashion Writing in British Vogue", I *Fashion Theory: Journal of Dress, Body and Culture*, Vol. 10, Issue 1/2. Oxford: Berg, ISSN 1362-704X (s. 205-224, 20 s.).

Lundgren, Kristina (2010). *Alltför mycket kvinna: en biografi om Else Kleen och den nya kvinnan som samhällsförbättrande journalist*, ISBN 978-91-7331-313-1, Stockholm: Carlsson, kapitel 2 (s. 29-66, 37 s.)

Lynge-Jorlén, Ane (2017). "Contemporary Niche Fashion Magazines", i *Niche Fashion Magazines*. London: I.B. Tauris. ISBN 978 1 78453 147 8 (s. 47-71, 30 s.)

McNeil, Peter och Miller, Sanda (2014). *Fashion Writing and Criticism: History, Theory, Practice*. London: Bloomsbury Academic, ISBN 9780857854476 (151 s.)

Nelson Best, Kate. (2017). "The Golden Age: Fashion Journalism and Haute Couture in the 1950s", *The History of Fashion Journalism*. London: Bloomsbury. ISBN 978-1-84788655-2.

(s. 133-157, 20 s.)

Rocamora, Agnès (2013). "New Fashion Times: Fashion and Digital Media", ingår i *The Handbook of Fashion Studies*. London: Bloomsbury Publishing, ISBN 0857851942 (s. 61-77, 16 s.)

Rocamora, Agnès (2011). "Personal Fashion Blogs: Screens and Mirrors in Digital Self-portraits", i *Fashion Theory: Journal of Dress, Body and Culture*, vol 15, issue 4, Oxford: Berg ISSN 1362-704X (s. 407-424, 17 s.)

Rocamora, Agnès (2009). *Fashioning the City: Paris, Fashion and the Media*. London: I B Tauris, ISBN 97818845118976 (237 s.)

Rocamora, Agnès (2001). "High Fashion and Pop Fashion: The Symbolic Production of Fashion in Le Monde and The Guardian", i *Fashion Theory: Journal of Dress, Body and Culture*, vol. 5, issue 2. Oxford: Berg, ISSN 1362-704X (s 123-142, 19 s.)

Wilson, Elizabeth (2003). "Explaining it Away", i *Adorned in Dreams: Fashion and Modernity*. New York: I B Tauris, ISBN 978 86064 921 9 (s 47-66, 20 s.)

Totalt: 691 sidor.

Ytterligare seminarietexter om max 200 sidor kan tillkomma.

Referenslitteratur

Strömquist, Siv (2010). *Skrivboken: skrivprocess, skrivråd och skrivstrategier*. 6., [grundligt omarb.] uppl. Malmö: Gleerup. ISBN 91-40-66825-8. (Urval 100 s.)

Svenska skrivregler. 3., [utök.] utg. (2008). Stockholm: Liber. ISBN 978-91-47-08460-9