



**LUNDS**  
UNIVERSITET

## LITTERATURLISTA

### Kandidatprogram i modevetenskap

*Institutionen för kulturvetenskaper*

Godkänd av institutionsstyrelsen 14.6.2012.

Reviderad av kursplanegruppen 27.11.2013, xx.12.2015.

#### **(MODA24) Modevetenskap: Verktygskurs 2 - Kommunikationsstrategier, 7,5 hp**

Bergström, Bo (2011). *Bild och Budskap*; Stockholm: Carlsson Bokförlag. ISBN 9789173314329 (201 s.)

Dabner David, Calvert Sheena & Casey Anoki (2010). *Graphic Design School*. London: Thames & Hudson. ISBN 978 0500288634 (192 s.)

Mossberg, Lena & Sundström, Malin (2011). *Marknadsföringsboken*. Lund: Studentlitteratur ISBN 978-9144-05618-0 (urval, 250 s.)

Lindstedt, Inger (2015). *Talarens hantverk. Att göra framgångsrika presentationer*. Lund: Studentlitteratur (220 s.)

Artikelkompendium om kommunikationsteori tillkommer, max 150 sidor.

Totalt antal sidor: 1013.