



LUNDS
UNIVERSITET

LITTERATURLISTA

Kandidatprogram i modevetenskap

Institutionen för kulturvetenskaper

Godkänd av institutionsstyrelsen 14.6.2012.

Reviderad av kursplanegruppen 27.11.2013, xx.12.2015 och 7.12.2017

(MODA24) Modevetenskap: Verktygskurs 2 - Kommunikationsstrategier, 7,5 hp

Bergström, Bo (2011). *Bild och Budskap*; Stockholm: Carlsson Bokförlag. ISBN 9789173314329 (201 s.)

Dabner, David, Calvert Sheena & Casey Anoki (2010). *Graphic Design School*. London: Thames & Hudson. ISBN 978 0500288634 (192 s.)

Mossberg, Lena & Sundström, Malin (2011). *Marknadsföringsboken*. Lund: Studentlitteratur ISBN 978-9144-05618-0 (urval, 250 s.)

Lindstedt, Inger (2015). *Talarens hantverk. Att göra framgångsrika presentationer*. Lund: Studentlitteratur (220 s.)

Palm, Lars (2006). *Kommunikationsplanering - En handbok på vetenskaplig grund*. Lund: Studentlitteratur. ISBN 9789144032559 (urval, 164 s.)

Artiklar om digitala medier tillkommer, max 50 sidor.

SUMMA: 1077 sidor.

