



LUNDS
UNIVERSITET

LITTERATURLISTA

MODA32: Modevetenskap: Modevetenskaplig teori och metod 2 - fortsättning (6 hp)

Institutionen för kulturvetenskaper

Godkänd av institutionsstyrelsen, via kursplanegruppen, 24.9.2012

Reviderad av kursplanegruppen, 10.6.2016 och den 12.5.2017.

MODA32 Modevetenskap: Modevetenskaplig teori och metod 2 - fortsättning (6 hp)

Barthes, Roland (2007). *Mytologier*. Lund: Arkiv. ISBN: 978-91-7924-209-1 (s. 38-39, s. 115-125, s. 178-180 s. 201-254, 66 s.)

Barthes, Roland (2006). *The language of fashion*. Oxford: Berg, ISBN 1-84520-380-1 (s. 3-20, 17 s.)

Carter, Michael (2003). *Fashion Classics from Carlyle to Barthes*. Oxford: Berg, ISBN 1-85973-601-7 (178 s.)

Flügel, John Carl (1930). *The psychology of clothes*. London: Hogarth Press and The Institute of Psycho-Analysis, ISBN saknas (s. 94-112, 18 s.)
Tillgänglig via Live@Lund.

Jørgensen Winther, Marianne och Phillips, Louise (2000). *Diskursanalys som teori och metod*. Lund: Studentlitteratur. ISBN: 91-44-01302-7. (I urval: kapitel 1 s. 1-23, kapitel 3 s. 60-95, 57 s.)

Kawamura, Yuniya (2007). *Modeologi: En introduktion till modevetenskap*. Norstedts Akademiska Förlag. ISBN 978-91-7227-508-9 (192 s.)

Kawamura, Yuniya (2011). "Ethnography". Ingår i *Doing Research in Fashion and Dress*. Oxford: Berg. ISBN: 978184788582 (s. 45-92, 47 s.)

Lipovetsky, Gilles (1994). *The empire of fashion: dressing modern democracy*. Princeton, N.J.: Princeton Univ. Press, ISBN 0-691-03373-0 (s. 134-155, 21 s.)

Lynge-Jorlén, Ane (2017). *Niche Fashion Magazines*. I.B. Tauris. (11-19, 8 s.)

Schoug, Fredrik (2013). "Theory – A professional matter". Ingår i: *What is theory? Answers from the social and cultural sciences*. Copenhagen: Liber, ISBN 9789147097364 (s. 181-192, 12 s.)

Simmel, George (1904 sv. övers. 2012). "Modets filosofi". Ingår i: *Aisthesis. Estetikens historia*, del 1. Red: Sara Danius, Cecilia Sjöholm & Sven-Olov Wallenstein. Stockholm: Thales, ISBN 9789172350908 (s. 508-533, 25 s.)

Veblen, Thorstein (2007 ursp. utg. 1899). *The theory of the leisure class*, edited with an introduction and notes by Martha Banta. New York: Oxford University Press inc. ISBN 978-0-19-280684-0 (s. 111-124, 13 s.)

Warkander, Philip (2013). "Methodological Concerns and Presentation of the Empirical Material". Ingår i: "*This is all fake, this is all plastic, this is me*". Stockholm University. ISBN printed version 978-91-87235-20-7. (s. 44-66, 22 sidor)

Woodward, Sophie (2016). "Hanging Out in the Home and in the Bedroom", i *Why Women Wear What They Wear*. London: Berg, 2007. ISBN 978-1-8478-8348-3 (online) (s. 31-50, 19 s)

Summa: 695 sidor