



LUNDS UNIVERSITET

Humaniora och teologi

Utbildningsplan för Kandidatprogram i modevetenskap

1. Identifikation

Programmets namn	<i>Kandidatprogram i Modevetenskap</i>
Programmets engelska namn	<i>Bachelor programme in Fashion Studies</i>
Omfattning i högskolepoäng	<i>180 hp</i>
Nivå	<i>Grundnivå</i>
Programkod	<i>HGMOV</i>
Kod på inriktning	<i>Fastställd av prodekanen med ansvar för grundutbildningen vid de humanistiska och teologiska fakulteterna 2012-05-16</i>
Beslutsuppgifter	
Ändringsuppgifter	

2. Programbeskrivning

Kandidatprogrammet i modevetenskap är ett tvärvetenskapligt humanistiskt utbildningsprogram med samhällsvetenskapliga inslag, där tyngdpunkten ligger på historiska sammanhang och kulturteoretiska perspektiv. Modevetenskap är ett flervetenskapligt ämne som studerar mode som ett betydelsefullt kulturellt, socialt och ekonomiskt fenomen. Fokus för programmet ligger på mode i beklädnad och kropp, omfattande exempelvis kläder, skor, accessoarer, frisyrer, tatueringar och kroppsliga förändringar. Men mode som fenomen vidgas även till andra estetiska och livsstilsrelaterade uttryck, exempelvis de som omfattas av konst- och designhistoria. Mode studeras som materiellt objekt, bild, text, kroppslig praktik, teori och begrepp.

Programmet utvecklar en kritisk förståelse för mode som en betydelsefull kulturindustri som positionerar individen i en social och global värld. Det utbildar studenter att insiktsfullt tolka och analysera modets roll, dess uttryck och praktiker i historiska, kulturella, ekonomiska och sociala processer. Programmet anlägger ett brett perspektiv på mode och kläder med kopplingar till bl.a. design, produktion, konsumtion, hållbarhet, representation, kropp och identitet, genus samt social och kulturell mångfald. Studenterna utforskar de flervetenskapliga teorier och metoder som format det modevetenskapliga fältet och omsätter sina kunskaper i ett avslutande examensarbete. I programmet förenas ämneskunskaper och analytiska och kommunikativa färdigheter med grundläggande färdigheter i entreprenörskap och projektledning.

Kandidatprogrammet i modevetenskap omfattar 180 hp, varav 150 hp i kulturvetenskaper med inriktning mot modevetenskap, inklusive ett examensarbete på 15 hp. Därutöver ska studenten läsa valfria kurser om 30 hp med relevans för programstudierna. I programmet ingår ett flertal projektarbeten i form av projektkurser. Programmet eftersträvar en tydlig anknytning till relevant arbetsmarknad och till aktuell forskning inom det modevetenskapliga

fältet. Anknytningen till arbetslivet framhävs inte minst med en verksamhetsförlagd kurs under programmets sjätte termin. Programmet förbereder för vidare studier på masternivå.

3. Mål

För kandidatexamen skall studenten

1. Kunskap och förståelse	<ul style="list-style-type: none">• kunna redovisa fördjupad förståelse för modevetenskapens humanistiska och tillämpade dimensioner,• på ett fördjupat sätt kunna redogöra för västerlandets mode- och dräkthistoria, dess bakgrund och förutsättningar i relation till andra estetiska och livsstilsrelaterade uttryck,• kunna problematisera mode som begrepp och ur olika perspektiv analysera modets roller och funktioner i historiska, kulturella, ekonomiska och sociala processer,• kunna redogöra för modevetenskapens mångdisciplinära grund samt för mångfalden av teorier och tillämpliga metoder inom ämnesområdet,• kunna redovisa fördjupade insikter inom det eget valda specialområdet för examensarbetet, samt att vara orienterad om dess forskningsläge,
2. Färdighet och förmåga	<ul style="list-style-type: none">• självständigt och i dialog med andra identifiera, formulera och metodologiskt bearbeta modevetenskapliga frågeställningar inom givna tidsramar,• kunna söka, samla, värdera och kritiskt tolka relevant flervetenskaplig information och material i en problemställning samt att kritiskt diskutera företeelser, frågeställningar och situationer inom området modevetenskap,• kunna kommunicera sina kunskaper muntligt och skriftligt även till en publik utan fackkunskaper inom området modevetenskap,• kunna använda metoder för omvärldsbevakning och -analys inom områden som rör teoretiska och tillämpade aspekter av det modevetenskapliga fältet,• kunna redovisa grundläggande färdigheter i entreprenörskap, projektledning och kommunikationsstrategier relaterade till ämnesområdet,• kunna omsätta modevetenskapliga kunskaper och entreprenörsfärdigheter med anknytning till arbetslivet,
3. Bedömningsförmåga och förhållningssätt	<ul style="list-style-type: none">• kunna förhålla sig till och anlägga perspektiv som har att göra med genus, klass, hållbarhet, globalisering, social och kulturell mångfald samt etiska aspekter inom området modevetenskap,

	<ul style="list-style-type: none"> • kunna kritiskt bedöma utsagor om mode- och livsstilsrelaterade företeelser och problematisera texter inom ämnesområdet, exempelvis, modevetenskapliga texter och modejournalistik, • kunna redovisa insikt om kunskapens och vetenskapens roll i samhället samt betydelsen av akademisk och intellektuell hederlighet, • kunna identifiera sitt eget behov av ytterligare kunskap i förhållande till den för utbildningen relevanta arbetsmarknaden, reflektera över den egna läroprocessen samt kommunicera sin kompetens till potentiella arbets- eller uppdragsgivare.
--	---

4. Kursuppgifter

Obligatoriska kurser för hela programmet

Obligatoriska kurser för inriktning mot modevetenskap

- *Introduktion till modevetenskap, 3,5 högskolepoäng*
- *Grundläggande filosofiska och vetenskapliga perspektiv, 6 högskolepoäng*

- *Modevetenskaplig teori och metod 1- introduktion, 5 högskolepoäng*

- *Modevetenskaplig teori och metod 2 - fortsättning, 6 högskolepoäng*

- *Modevetenskaplig teori och metod 3 - fördjupning, 7,5 högskolepoäng*

- *Modets historiska och kulturella sammanhang 1 - introduktion, 7,5 högskolepoäng*

- *Modets historiska och kulturella sammanhang 2 - fortsättning, 7,5 högskolepoäng*

- *Modets historiska och kulturella sammanhang 3 - fördjupning, 7,5 högskolepoäng*

- *Modets uttryck 1 - mode som materiell kultur, 7,5 högskolepoäng*

- *Modets uttryck 2 - mode som gestaltning, 7,5 högskolepoäng*

- *Modets uttryck 3 - mode som visuell kultur, 7,5 högskolepoäng*

- *Mode och marknad 1 - introduction, 5 högskolepoäng*

- *Mode och marknad 2 - fortsättning, 7,5 högskolepoäng*

- *Projektarbete 1, 4 högskolepoäng*

- *Projektarbete 2, 4 högskolepoäng*

- *Projektarbete 3, 4 högskolepoäng*

- *Verktygskurs 1 - att skriva om mode, 7,5 högskolepoäng*

- *Verktygskurs 2 - kommunikationsstrategier, 7,5 högskolepoäng*

- *Verktygskurs 3 - projektledning och entreprenörskap, 15 högskolepoäng*

- *Verksamhetsförlagd utbildning, 7,5 högskolepoäng*

- *Examensarbete för kandidatexamen, 15 högskolepoäng*

Valbara kurser

I programmet ingår valfria kurser på 30 högskolepoäng. Kurserna kan väljas tämligen fritt vid den egna institutionen eller utanför, beroende av den enskilde studentens behörighet, men ska vara relevanta i relation till programinnehållet i sin helhet.

Schematisk bild av programstrukturen

Termin 1

- *Introduktion till modevetenskap, 3,5 hp*

- *Modets historiska och kulturella sammanhang 1 - introduktion, 7,5 hp*

- *Modets uttryck 1- mode som materiell kultur, 7,5 hp*

- *Verktygskurs - att skriva om mode, 7,5 hp*

- *Projektarbete 1,4 hp (löper parallellt med övriga kurser under terminen)*

Termin 2

- *Grundläggande filosofiska och vetenskapliga perspektiv, 6 hp*

- *Modevetenskaplig teori och metod 1- introduktion, 5 hp*

- *Modets uttryck 2 - mode som gestaltning, 7,5 hp*

- *Verktygskurs 2 - kommunikationsstrategier, 7,5 hp*

- *Projektarbete 2, 4 hp (löper parallellt med övriga kurser under terminen)*

Termin 3

- *Modets historiska och kulturella sammanhang 2 - fortsättning, 7,5 hp*

- *Modevetenskaplig teori och metod 2 - fortsättning, 6 hp*

- *Modets uttryck 3 - mode som visuell kultur, 7,5 hp*

- *Mode och marknad 1- introduktion, 5 hp*

- *Projektarbete 3, 4 hp (löper parallellt med övriga kurser under terminen)*

Termin 4

- *Verktygskurs 3 - entreprenörskap och projektledning, 15 hp (löper parallellt med övriga kurser under terminen)*

- *Modets historiska och kulturella sammanhang 3 - fördjupning, 7,5 hp*

- *Mode och marknad 2 - fortsättning, 7,5 hp*

Termin 5

- *Valfria kurser. Väljs i samråd med programledningen och ska ha relevans för programstudierna.*

Termin 6

- Verksamhetsförlagd utbildning, 7,5 hp

- Modevetenskaplig teori och metod 3 - fördjupning, 7,5 hp

- Examensarbete för kandidatexamen, 15 hp

5. Examensuppgifter

Examensbenämning på svenska

Filosofie kandidatexamen

Examensbenämning på engelska

Bachelor of Arts

6. Förkunskapskrav och urvalsgrunder

1. Förkunskapskrav

För tillträde till programmet krävs Grundläggande behörighet samt

Områdesbehörighet 1

eller motsvarande kunskaper.

2. Urvalsinstrument

Schema över programmets struktur och kurser

	Period 1	Period 2	Period 3	Period 4
T 1	Projektarbete 1 (4 hp)			
	Introduktion till modevetenskap (3.5 hp)	Modets historiska och kulturella sammanhang 1, Introduktion (7.5 hp)	Modets uttryck 1 - Mode som materiell kultur (7.5 hp)	Verktygskurs 1 - Att skriva om mode (7.5 hp)
T 2	Projektarbete 2 (4 hp)			
	Grundläggande filosofiska och vetenskapliga perspektiv (6 hp)	Modevetenskaplig teori och metod 1, Introduktion (5 hp)	Modets uttryck 2 - Mode som gestaltning (7.5 hp)	Verktygskurs 2 - Kommunikations strategier (7.5 hp)
T 3	Projektarbete 3 (4 hp)			
	Modets historiska och kulturella sammanhang 2, Fortsättning (7.5 hp)	Modevetenskaplig teori och metod 2, Fortsättning (6 hp)	Modets uttryck 3 - Mode som visuell kultur (7.5 hp)	Mode och marknad 1, Introduktion (5 hp)
T 4	Verktygskurs 3 - Projektledning och entreprenörskap (15 hp)			
	Modets historiska och kulturella sammanhang 3, Fördjupning (7.5 hp)		Mode och marknad 2, Fortsättning (7.5 hp)	
T 5	Valfria kurser. Väljs i samråd med programledningen och ska ha relevans för programstudierna (30 hp)			
T 6	Verksamhetsförlagd utbildning (VFU) (7.5 hp)	Modevetenskaplig teori och metod 3, Fördjupning (7.5 hp)	Examensarbete för kandidatexamen (15 hp)	