



MÅNADSREV- FEBRUARI

MODEVETENSKAP



AV MODEVETENSKAPLIGA STUDIERÅDET

“ALLA HJÄRTANS DAG” - MÅNADEN

Det har blivit februari och det blir ljusare och ljusare, något vi nog alla längtar efter! Vi hoppas att ni alla haft en bra alla hjärtans dag med nära och kära så gott det går under omständigheterna! Vi vill även passa på att påminna om ansökan till studier som öppnar under mars månad där vi uppmanar er att tipsa alla ni vill som varit sugna på att börja plugga eller börja kolla på eventuella nya kurser ni vill plugga vidare efter ert program. Mer info om ansökan kommer i nästa månadsbrev.

*Corona-vänliga kramar från
Ordförande Josefine Viebke och resten av rådet*

GÄSTFÖRELÄSNING MED BEHNAZ ARAM - JOHANNA BOMAN, EVENTANSVARIG & SKYDDSOMBUD

Hon är en modehatare som menar att vi utför konstgjord andning för mode. Behnaz Aram är designern bakom A Day's March nya damlinje och kostymören för Cullbergsbaletten. Vi smälter lite och småler, när hon i samtalet pratar om hur modebranschen måste förändras. Hon säger att hon brinner mest för historien bakom varje plagg.

Aram säger att när hon började jobba i Stockholm var hon den enda icke-vita kvinnan. Med en annan bakgrund än de flesta andra, såg hon strukturer som andra inte såg. Till exempel berättar hon att ingen riktigt förstod grejen med kulturell appropriering. När några kollegor hade varit i Sydafrika tog de med sig mönster, som de ville använda i en ny kollektion. Aram sa då att hon hade försökt förklara att man kan inspireras av en annan kulturs teknik, men att det är viktigt att ge *hommage* till kulturen ifråga.

Hon var en kaxig 24-åring, som ringde DN och sa att de skulle gilla hennes kollektion, *Rookies*. Förväntningen var tjugo personer, men det slutade med hundra personer och att journalisten som kom skrev om det på första sidan. Hon ljög om att hon hade en till kollektion på gång, och gick snabbt hem och gjorde 12 pieces på en vecka. Den kaxiga 24-åringen verkar ha lugnat sig, och det viktiga idag är att hennes plagg speglar samtiden och politik läggs i sömmarna. Genomtänkt, hållbart mode, både socialt, ekonomiskt och för klimatet.

Efter föreläsningen har vi alla fått lite hopp inför framtiden och inför modebranschen. Om det finns fler som Behnaz Aram, kan vi tänka oss att stanna.

FASHION WEEK - ALVA NYBLÖM, VICE ORDFÖRANDE

“Mycket kläder, lite mode” sammanfattade P3 Klubben Stockholm Fashion Week. Själv glömde jag av att kolla på den helt – det är inte så svårt att göra det när man vet att allt kommer att finnas tillgängligt även efteråt. Den svenska, numera helt digitala, modeveckan kom och gick, utan att ha väckt några större känslor. Temat var “inkluderande exklusivt” som, ironiskt nog, är på modet. Även Londons modevecka omfamnade det allt vanligare ickebinära. Veckan skulle genomsyras av fluiditet, men det är tveksamt om det i visningarna inte bara blev en blandning av dam- och herrmode, snarare än något nytt.

Ickebinära designern Harris Reed verkar vara den stora vinnaren efter LFW, precis som Ella Emhoff – vice presidentens styvdotter, tillika insvärningens stora smash hit i januari – blev den stor snackisen under den amerikanska motsvarigheten. Vanessa Friedman skrev för New York Times att även om det fanns mode att vila ögonen på, var det Emhoffs catwalkdebut som faktiskt var intressant.



Kanske är det personer med stora personligheter, snarare än märken, som vi tycker är intressanta just nu. Både Ella Emhoff och Harris Reed har studerat mode, så de kan branschen, men det är vad som verkar vara deras genuina personligheter som lockar åtminstone mig. De har egna mål och har blivit kända mer för sin personlighet och talang än för sina fantastiska utseenden (även om det hjälper att bo i Vita Huset eller vara bästis med Harry Styles).

Modeveckorna har tappat sin exklusivitet, men har ännu inte helt fattat grejen med inkludering heller. Tills de får grepp om hur man gör en modevisning riktigt intressant digitalt, kommer jag nog att fortsätta glömma av dem – och fortsätta kolla efter personligheter.