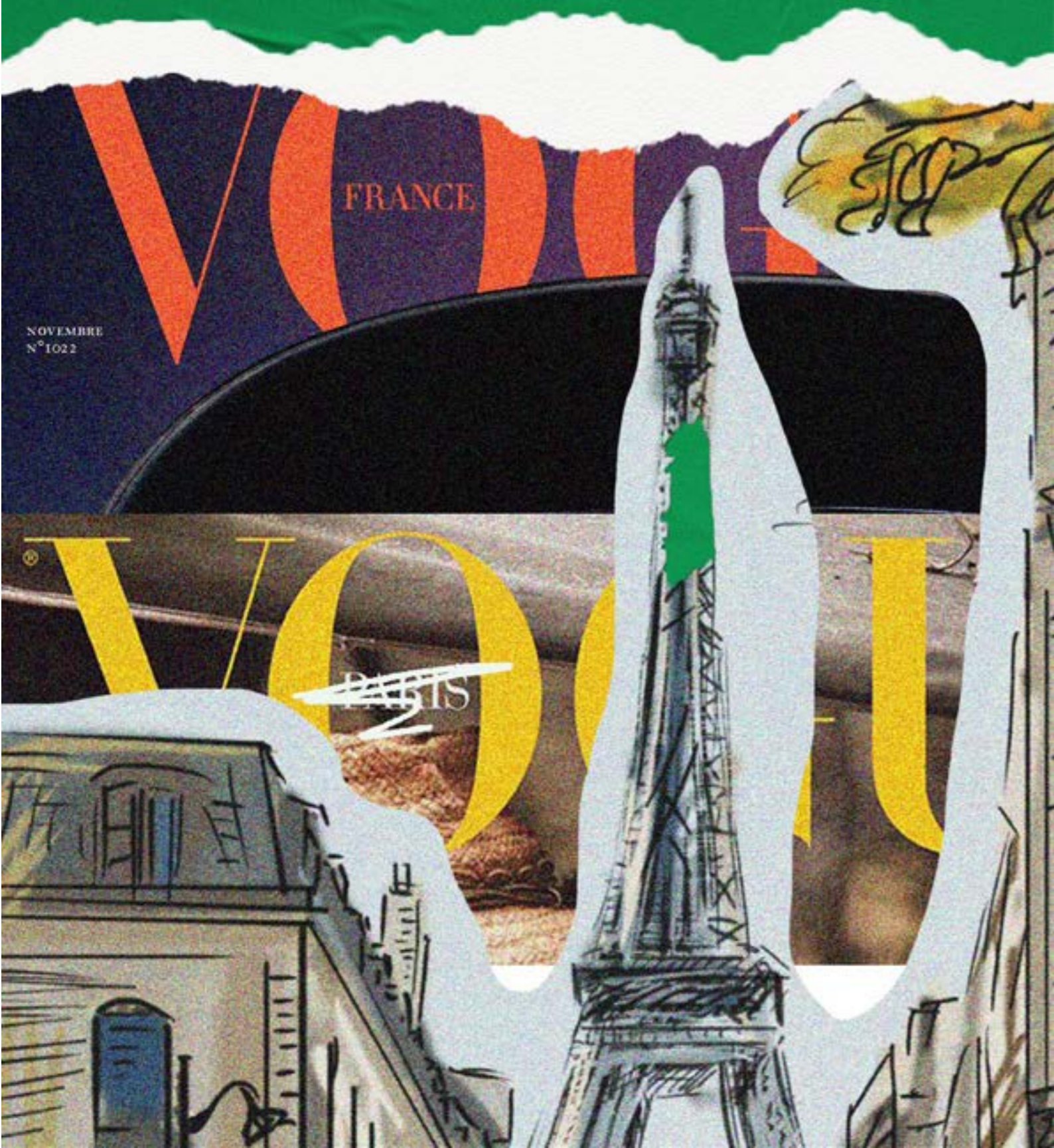


NO.3

# NOVEMBER

MÅNADSBREV FRÅN DET  
MODEVETENSKAPLIGA STUDIERÅDET



# ORD FRÅN ORDFÖRANDE

Förändringarnas vindar blåser. Vogue Paris har blivit Vogue France, eftersom "identitet inte definieras utifrån ett ställe". Vogue France ska alltså (till skillnad från Vogue Paris?) upphöja individualism och fira friheten att vara den man är oavsett var man kommer ifrån, enligt den nya chefredaktören Eugénie Trochu. Oklart, tycker jag, men det ska bli intressant att se om det faktiskt ligger något i det eller om inkluderingen sträcker sig till undertiteln.

Lika ovisst är det varför Daniel Lee valt (om han nu valt) att lämna Bottega Veneta, efter en kort men framgångsrik och ibland lite förvånande tid som kreativ chef (kommer Bottegas Instagram att återuppstå nu?). Ny designer är redan utsedd i Matthieu Blazy. Oavsett vad man tycker om utvecklingen (a white man? For creative director? Ground-breaking.) kommer jag med nyfikenhet följa Blazys resa med Bottega Veneta. Hoppas den blir lika framgångsrik som – och längre än – Daniel Lees.

Business of Fashion (skaffa ett konto med er studentmejl så får ni tillgång till allt som skrivs!) har rapporterat en del från COP26, klimatmötet i Glasgow som nu är avslutat. Också New York Times var på plats och deras mode- och stilredaktör sedan flera år, Vanessa Friedman, talade bland annat med Stella McCartney om modets framtid, cirkularitet och hållbarhet. Ämnet är högst relevant och jag är så glad att Campus Helsingborg bjuder in till frukostseminarium med Christian Danielsson, Sverigechef för EU-kommissionen, den 2e december. Jag kommer sitta i panelen och förhoppningsvis snacka lite hållbarhet inom modebranschen. Glöm inte att anmäla er för att komma!

Slutligen vill jag tacka för sittningen – inte felfri, men härlig oavsett. Ni som i framtiden vill vara med och göra sittningarna ännu bättre, skriva här i månadsbrevet eller bara allmänt vill se vad vi i rådet gör – skriv till oss på Facebook! Alla är varmt välkomna.

Anmälan till  
EU after COP26!

Alva Nyblom

Ordförande Modevetenskapliga Studierådet



# ”Well, de kanske borde hitta en lösning snabbare.”

– JOHANNA BOMAN, VICE ORDFÖRANDE, OM MODEBRANSCHENS ROLL I KLIMATKRISEN



Fashion business är idag för mig kopplat till gamla gubbar som sitter på sina höga stolar och gör allt de kan för att inte förlora det enorma kapital de sitter på och utan att vilja lära sig att lyssna på någon annan. Ja, ni har ju hört uttrycket: En kan inte lära en gammal hund att sitta.

FN's klimatomöte har precis avslutats i Glasgow, Skottland. Jag är personligen väldigt intresserad av specifik fakta som rör mode och miljö: visste du till exempel att cirka 200 miljoner träd illegalt rivs ner varje år för att skapa plantbase-erade material som Viskos, Lyocell och Tencel? Ytterligare träd används även i senare syfte som energi i produktion i fabriker i bland annat Kambodja.

Bomullsproduktionen är vi vid detta laget väl medvetna om är extremt vatten- och resurskrävande men något jag inte var lika medveten om var den kashmirproduktion som en kanske normalt ser som ”snällt” eller ”miljövänligt”, som nu efter ökad efterfrågan – säkerligen på grund av

lyckad marknadsföring – torkar ut stora delar av Mongoliets gräsområden där kashmirgeten går och betar.

The fashion pact är en sammanslutning av företag som står för en tredjedel av den globala modesektorn. De senaste 18 månaderna (hej Greta) har de gått in med ett antal miljoner dollar för att restaurera miljön som förstörts av klädproduktionen. Trots detta använder majoriteten av modeföretagen fortfarande miljöförstörande medel och tekniker som ingen riktigt verkar veta någon väg ur. Faktum är att strategierna som diskuteras fortfarande inte är tillräckligt säkra för att vi ska veta att de fungerar eller räcker.

”*The reality is, at the moment we don't really know exactly what a good biodiversity strategy will look like*” säger Liesl Truscott, corporate benchmarking director på Textile Exchange till Business of Fashion. Well, de borde kanske hitta en lösning snabbare, eller vad säger ni?

Men Gen Z är på väg in i gamet och de (vi!) kommer med idéer, kommunikation, mångfaldig samt insikter som kanske kan ge tydligare strategier. De står som både investerare och företagsgrundare och har tankar på hållbara strategier när det kommer till både inkluderande av olika etniciteter i hela modebranschen, till att hållbarhet för miljön och i detta vara transparenta som företag – vilket kanske egentligen är svaret på allt och borde vara den mest självklara strategin.

# TRE KORTA...

MED FILIPPA TRAJKOVSKI, KOMMUNIKATÖR & ART DIRECTOR

## Att se på

Vi i T3 har just fördjupat oss än mer i analysen av modofilm, något som känns extra relevant i och med premiären av den verklighetsbaserade – om än dramatiserade – House of Gucci. Det viskas inte så diskret om guldstatyett för Lady Gaga.

I övrigt har allas vår älskade Harry Styles stått framför kameran för Dazed och Rafael Pavarotti. Styles snackade om sitt nya skönhetsmärke, Pleasing, men det var, åtminstone för vår del, Ib Karmaras styling som stal showen.

## Att lyssna på

Det är dags för en modevetarlista – här är alla modevetare välkomna att lägga in sina bästa låtar. Gärna modekopplat och gärna sittningsvänligt. Kör hårt!

## Att läsa

I Stylebys senaste nummer får vi läsa om den hetaste färgen just nu, grönt. Lund universitets lektor i modevetenskap, Pernilla Rasmussen, ger sina tankar på den populära gröna färgen som kommit att bli en signaturfärg för bland annat Bottega Veneta under Daniel Lee's tid som kreativ chef under namnet Bottega-grönt.

Vi är också så glada för moderådets alldeles egna Alba Guerini Molin som numera är modeskribent för Eqotime!

## Ni hittar oss på

Instagram: [@modevetenskap\\_lu](https://www.instagram.com/modevetenskap_lu)

Facebook: [Modevetenskapliga Studierådet](https://www.facebook.com/modevetenskapligaStudieradet)

Mail: [studieradmov@gmail.com](mailto:studieradmov@gmail.com)