

SEPTEMBER

MÅNADSBREV FRÅN DET
MODEVETENSKAPLIGA STUDIERÅDET



NO.1

ORD FRÅN ORDFÖRANDE

När jag berättar för nya bekantskaper att jag studerar modevetenskap får jag ofta en av två reaktioner. "Mordvetenskap? Typ kriminologi?" alternativt "jaha, ja, vad är nästa trend då?".

Det är lätt att tänka att mode, och vetenskapen om den, är trivialt. Det är kläder, ytligt, traditionellt kvinnligt slösaktigt och inte något som man behöver bry sig om. Jag såg senast på Carin Falks (som jobbar på ATP) Instagram att hon helst inte ses som någon som gillar mode, trots att det är hennes jobb och, antar jag, intresse.

Jag tror att anledningen till att man gärna avskriver sig modeintresset är att man antas vara intresserad av bara mode när man säger att studerar det eller jobbar inom branschen. Och att vara intresserad av bara mode är ett intellektuellt förfall, eftersom det ofta misstas för att vara intresserad av bara kläder.

Jag älskar kläder, men jag älskar också mode i teorin – historien, politiken, jämställdhetskampen, semiotiken; modet i det litterära som bland andra Sara Danius intresserade sig så för. Man kan se på hela världen genom en modelins. Det ytliga, begärdrivna, är något som vi kan läsa av och tolka – det säger något om oss som människor.

Ibland är hela den här harangen värd att dra, för folk blir intresserade och ofta lite förvånade. Man kan passa på att strössla med lite Baudrillard och Veblen för att verkligen få deras uppmärksamhet – och med lite tur beundran – men ibland orkar jag inte. Jag ställer mig i försvarsställning, vill rättfärdiga mitt val av studier, men det är ju bara för min egen stolthets skull. Och vad spelar det för roll om jag hade pluggat modevetenskap enbart på grund av mitt intresse för kläder egentligen? Är jag inte i min rätt att göra det?

Jag vill, hjärtligt och å hela Modevetenskapliga Studierådets vägnar, välkomna alla nyblivna modestudenter! Jag hoppas att – oavsett av vilken anledning ni valt att börja plugga detta program – vi tillsammans kan utforska allt vad mode är och kan vara: fenomen, plagg eller bara nästa trend.

Väl mött,
Alva Nyblom, ordförande



Månaden som gått – modeveckor, the MET gala och spritmuseum

MED FILIPPA TRAJKOVSKI, KOMMUNIKATÖR

September känns generellt som en extremt händelsefylld månad. Det är diverse galor – bland annat the MET gala & VMA – och modeveckor, de flesta kommer tillbaka till skolan, nya projekt sätts igång och det är full fart framåt ända till jul. Fullspäckat helt enkelt. Men mellan pluggtimmarna, diverse jobb och trista vardagssysslor återgår vi till våra rutiner igen, och trots att det känns som att allting går för snabbt ställer de flesta av oss positiva till att få diskutera, planera och mata hjärnan med oändlig information och kunskap igen.

Under månaden som gått har bland annat [Philip Warkanders utställning på Spritmuseet](#) och modeveckor i både Köpenhamn och New York diskuterats och uppskattats. Till skillnad från föregående år får vi i år ta del av modeveckor som inte är digitala. Något som vi personligen tycker känns som ett tecken på att vi sakta men säkert börjar återgå till det normala igen.

Som vanligt levererade Copenhagen Fashion Week färgsprakande outfits, men även hopp om att pandemin en dag kommer att vara över i form av folkhav på gatorna iklädda i oversized jackor, sporty attire och bekväma skor. Köpenhamns modevecka ligger definitivt i topp när det kommer till street style, och letar man efter inspiration till vår-garderoben är streetstyle bilderna från modeveckan ett hett tips.

Det vi tar med oss från NYFW är bland annat [Collina Strada](#)s inspirerande och inkluderande modevisningar som får modevärlden att jubla, [Maryiam Nassir Zadeh](#) med en ännu större men's wear-kollektion, [Proenza Schouler](#) som får oss att längta efter semester och [Peter Do](#), som med sina androgyna silhuetter och innovativa tillskärningar är en personlig favorit.

Att hålla utkik på hos kommande modestäder är Roberta Einer & Simone Rocha i London, och i Paris - Dries van Noten, YOHJI YAMAMOTO samt Cecilie Bahnsen som för första gången visar i Paris och inte i Köpenhamn.

Temat på årets MET gala var American Independence, och för att vara helt ärlig var det få av besökarna som tydligt valt kläder utefter temat. Däremot var det flera som gjorde [politiska statements](#).

Kongressledamoten Alexandria Ocasio-Cortez var tydlig i sitt budskap: tax the rich. Cara Delavigne gjorde inte heller någon hemlighet om var hon står, när hon iklädde sig orden peg the patriarchy. Frågan är vad budskap som dessa faktiskt gör för skillnad? Samtidigt ska [sökningen på tax the rich på Google](#) ha gått upp efter galan.

Den brittiske Formel 1-föraren Lewis Hamilton gjorde också han direkt skillnad när han [köpte ett helt bord för sig och sitt sällskap](#) av unga, up-and-coming konstnärer och designers. "Jag ville skapa ett bord runt vilket det skulle finnas stöd och firande av nya, unga svarta designers. Vi lever i en värld där mångfald och inkludering är så viktigt", sa han till brittiska [Vogue](#).

Vi kan inte annat än hålla med och tycka att hans redan smashiga utstyrsel bara blev snyggare av medvetenheten bakom.

TRE KORTA...

...SOM ANNARS GÅR UNDER RADARN.

Att se på

Från den 17e september och ett år framöver kan du ta del av Susanna Strömquist's (modekritiker, kulturjournalist och curator) samarbete med Nordiska museet genom utställningen [Nordens Paris - NK:s Franska damskrädderi](#). Med utställningen släpper Strömquist tillsammans Nordiska museet en bok som bidrar med en, åtminstone hittills, utforskad pusselbit i det nordiska modets historia.

En något närmare utställning att ta del av är utställningen om [Augusta Lundin - Sveriges första modehus](#) på Slottsholmen i Malmö. Utställningen går även att se digitalt för de som inte har möjlighet att ta sig dit.

Att lyssna på

Minns när jag såg designern Selam Fessahaye för första gången – det var på sociala medier under modeveckan i Stockholm 2018 och jag minns hur stämningnen var något jag aldrig sett på en visning tidigare; det var livligt, jubel och folk grät samtidigt som de dansade. Visningen vann sedan flertalet [pris](#).

I år är Fessahaye en av sommarpratarna där hon får berätta sin egen historia om hur allt startade och om sin inspirerande framgång. Finns att lyssna på [här](#).

Att läsa

Årets MET-gala vände sig till en betydligt yngre och mer sociala medier-inriktad publik än annars. [Vanity Fair skriver samtidigt om Instagramkontot Diet Prada och dess framgång och olyckor](#). De som säger att verkligheten inte är digital får nog tänka igen.