

MODEVETENSKAP

Vid Lunds Universitet

HÄLSNING FRÅN STUDIERÅDET

Modevetare! Vi är nu inne i mars, vilket betyder att våren officiellt har börjat och dagarna är både längre och ljusare. Vad gäller vårt case med Agora kan vi nu gladligen informera om att den officiella avslutningsbanketten nu är öppen för alla! Banketten är endast för avgångsstuderenter, medan övriga studenter kan sluta upp till eftersläppet. Kul tycker vi! När det kommer till klassrummet har vi fått tillgång till ett företags hemsida där vi kan välja ut växter, har ni synpunkter eller förslag på något speciellt när det gäller det får ni gärna höra av er till någon av oss i studierådet! Under februari började vi med vårt nya koncept klassråd, vilket innebär att vi i studierådet har en diskussion med er cirka 15 minuter varannan vecka i anslutning till föreläsningar. Än så länge har vi endast haft med termin fyra, men inom kort kommer vi även börja med detta på termin två. I sann hållbarhetsanda vill vi tipsa om att Oxhallen i Helsingborg har söndagsloppis vid hela tre tillfällen i mars, där det första är redan nu i helgen. Vill ni ha en loppis med fokus på lyx får ni vänta till lördagen den 30e mars, då Clarion Grand Hotell i Helsingborg anordnar en lyxloppis, där ni såklart kan sälja också om ni är intresserade av det! Och hörni, glöm inte att unna er en semla på fettisdagen. Det förtjänar ni! □

AKTUELLT

På Dunkers Kulturhus i Helsingborg kommer Emma Severinsson, lärare i modevetenskap, den 6e mars hålla en föreläsning om 1920-talets moderna kvinnor. Severinsson kommer berätta mer om kvinnorna och rörelsen som fick samhället att diskutera frågor som nationalitet, rasbiologi, genus, kropp och det moderna samhällets utmaningar under 1920-talet. Biljetter till evenemanget köper ni på Dunkers hemsida!



Foto: Dunkers Kulturhus

EN INBLICK I BRANSCHEN MED FUTURE FASHION COLLECTIVE



Foto: Future Fashion Collective

En organisation som fungerar som en change agent i modebranschen, som skapar en dialog och samverkan mellan olika aktörer som vanligtvis inte arbetar tillsammans. Dessa var de tankar som låg till grund för Future Fashion Collective och en av anledningarna till Jian Chen Jehpsson bildade organisationen under 2018.

Jian har sedan 2012 haft intressanta tjänster inom hållbarhetsområdet, bland annat CSR-konsult i Köpenhamn och diverse roller inom området på H&M. Det sistnämnda tog henne till olika produktionsländer i Asien där hon hade nära kontakt med H&Ms leverantörer, vilket i sin tur gav nya insikter. Jian såg nya initiativ och ett nytt sätt att arbeta på med olika aktörer för att modeindustrin ska bli mer hållbar. På Future Fashion Collective har man därför identifierat fyra områden som kan bidra till dialog- och samverkansprocesser: workshops, consulting, research och innovation. Ett av deras nu aktuella projekt tar plats i Helsingborg med namnet ”Helsingborg – en cirkulär textilstad tillsammans”.

- I städer finns det konsumenter, företag och myndigheter som har stor betydelse i frågan hur städer spelar sin roll i förhållande till hållbart mode. Pilotprojektet i Helsingborg gör vi för att testa hur olika aktörer involverar sig i frågorna kring hållbarhet och mode.

Det första panelsamtalet tog plats den 28e februari på Helsingborgs stadsbibliotek och det aktuella temat, hållbarhet och cirkulärt mode, diskuterades ur ett varumärkes perspektiv, med närvarande representanter från Nudie Jeans, Better World Fashion, Tailor Store och Helgrose Studio.

- Målet med dessa panelsamtal är att representanter med olika bakgrund och kunskap samtalar och skapar nya kontakter till samarbete i framtiden.

Förutom det aktuella projektet i Helsingborg, driver Future Fashion Collective även ett projekt kallat ”Chainsibility”, där de samarbetar med konsultföretaget Circulous som i sin tur jobbar med cirkulär ekonomi.

- Chainsibility står för ”supply chain visibility” där syftet är att utbilda individer om den globala leverantörskedjan, hur den fungerar, hur den ser ut nu och hur vi ska jobba för att den ska leda till mer transparens. Projektet består av en podcast och en så kallad coaching workshop. Ett ytterligare syfte är att binda ihop aktörer i produktionsländer med innovationens ekosystem i Sverige.

Än så länge kan man säga att ni jobbar utifrån ett producentperspektiv, men hur kan vi som konsumenter göra smarta hållbara val i vår vardag?

- Läs på om hur våra kläder är tillverkade, vart de är tillverkade och vilka material de är producerade av. *Kunskap är viktigt för att hjälpa oss göra smarta val.* □