

Modevetenskap 10 år



LUNDS
UNIVERSITET

KÄRA BESÖKARE

Denna utställning är framtagen av studenter från Kandidatprogrammet i Modevetenskap vid Lunds Universitet. Utställningen är framför allt skapad av Jenny Ingelsten i termin tre som även är ordförande för det Modevetenskapiga Studierådet. Utställningen har även fått stöd och deltagande av de övriga medlemmarna i Modevetenskapliga Studierådet, samt med informativt bidrag från tidigare alumner.

Vi vill alla hjärtligt välkomna er hit!

För oss är det en ära att få ta del av detta jubileum. Utställningen du här får ta del av består av information gällande detta gågna decenniet, men även om det modevetenskapliga Studierådet som är programmets representerande utskott och vad nuvarande studenter har att säga om sitt program. Vi hoppas att ni tycker om vår utställning!

Tack!



**LUNDS
UNIVERSITET**



MODEVETENSKAPLIGA STUDIERÅDET HT22/VT23

Ritad av Tilde Malm

FaQ

Frequently asked Questions

Vad arbetar det Modevetenskapliga studierådet för?

Rådet har som syfte att se till att alla är nöjda på programmet och framföra eventuella kritik till programansvarig. Fall du skulle ha klagomål eller vill föra en talan kring programmet, kunnerna eller annat som berör kvaliteten på utbildningen kan du prata med oss. Men detta inne det enda vi syftar med, vi anordnar även events och utställningar för de modevetenskapliga studenterna samt sponsorerar ett månadsbrev varje månad. Detta för att främja en god stämning och gemenskap inom programmet, så att alla ska trivas så bra som möjligt. Månadsbrevet är inte bara intressant för studenterna att läsa, det hjälper även vår utbildning tygas inom branschen.

ETT

Vad är det modevetenskapliga Studierådet?

Det modevetenskapliga studierådet är ett studieråd som drivs av studenter för studenter som läser på det modevetenskapliga programmet på Lunds Universitet. Rådet ingår i Humanistiska och Teologiska studentkåren (HTS) och representerar det modevetenskapliga programmet. Studierådet är alltid ett utskott av HTS och hjälper till att föra de modevetenskapliga studenternas intressen vidare till studentkåren.

Vad är månadsbrevet?

Månadsbrevet från det Modevetenskapliga Studierådet är en samling fristående texter av studenterna på programmet. Det skickas ut varje månad och här kan studenter samt prenumeranter läsa diverse texter och reportage om ämnen som berör mode eller annat som skrivbenterna anser intressant att diskutera. Alla studenter vid programmet kan skicka in texter för att bli publicerade i brevet. Månadsbrevet består av individuella studenternas åsikter och tankar vilket gör det till en plattform att presentera lite av den kunskap utbildningen ger oss samt bidrar till diskussion. Åsikterna, tankarna och informationen som berörs i månadsbrevet

är studenternas egna och är därför inte kopplat till Lunds Universitet. Vi tar gärna emot tankar och förändringar kring innehållet. Brevet skickas ut till alla studenter på programmet varje månad samt till de som prenumererar. Genom programmets Instagram (@modevetenskap), Ju finns en länk under höjtpunkten "Månadsbrev" där den som vill kan prenumerera. Månadsbrevet går även att hitta på Lunds Universitets hemsida och här finns alla tidigare brev tillgängliga.

Hur kan jag som branschmedlem ta del av månadsbrevet och hjälpa till att sprida det?

Vad roligt att du som branschmedlem vill läsa vårt månadsbrev! Detta gör du bäst genom att prenumerera på brevet eller läsa det genom hemsidan som beskrivs ovan. För oss är spridningen av brevet viktig eftersom det hjälper vår utbildning att tygas inom branschen samt att läsa skrivbenters tankar och idéer sprids. Att sprida brevet kan du exempelvis göra genom att skicka det till dina kollegor inom branschen, dela det på sociala medier eller berätta om det för andra. All hjälp till att sprida vårt månadsbrev uppskattas!

Hur kan jag som student bli en del av studierådet?

Först och främst gäller det att du är studerande vid det modevetenskapliga programmet på Lunds Universitet. Studerande vid programmet har möjlighet till att vara rådsmedlemmar. Då är man del av rådet och får sitta med på de möten som hålls, komma med idéer till månadsbrevet, stängre eller annat som vi jobbar med. Dock är rådsmedlemmarna inte en del av styrelsen och har därmed inga specifika uppgifter eller ansvar. Möjlighet till att gå med i styrelsen kommer under våren då överlämnningen sker inför nästa läsår.

Ni hittar oss på

Email studieradmov@gmail.com
Instagram modevetenskap_lu
Facebook Modevetenskapliga Studierådet
LinkedIn Modevetenskapliga Studierådet

Vill du prenumerera på månadsbrevet? Gå in via länken här och skriv upp dig med din mejladress

FEM



STUDENTER PÅ TERMIN ETT SVARAR

Vad ser du fram emot på programmet?

Jag ser fram emot marknadsföring och textillära.

Att lära mig så mycket om modet genom tiden, modeskapare och modesystemet.

Lära mig om modehistoria och betydelsen idag. Vad man kan göra med utbildningen.

Ser mest fram emot praktiken och utbytesstudier.

Träffa nya människor som har samma intresse och lära mig om modet.

Att lära mig om trender, konsumtion, hållbarhet.

Att lära mig om entreprenörskap och projektledning inom mode.

Studiebesök! Jag älskar att åka till olika ställen där man kan lära sig mer i relation till de olika kurserna vi läser.

Att lära mig om historiska kostymer och kunna analysera dräkter och materiallära.

Jag ser fram emot att få en mer djupgående förståelse av modevärlden.

Att lära mig om modeskapare, samt få en större bild av modet i helhet.

Vad ser du fram emot att lära dig?

Jag ser fram emot att få mer kunskap om designhistoria och liknande.

Ser fram emot att lära mig om utvecklingen av mode, förändringar och trender. Dagens moderum och plats i samhället.

Ser fram emot att lära mig mer om PR/marknadsföring, kommunikation, saker som jag ännu inte tänkt på inom modevärlden. Sånt som sker under ytan.

Produktion av kläder i samtiden och om projektledning. Samt mer om galor och catwalks.

Trender, konsumtion, påverkan på människan och samhället.

Om mode och designers, samt fler perspektiv på hållbarhet.

Allmänt mer om reklam, PR, journalistik och modet inom kulturen.

Jag ser mest fram emot att lära mig om dräkthistoria och olika framställningar av dräkter.

Allt!

STUDENTER PÅ TERMIN ETT SVARAR

Vad vill du göra efter utbildningen?

Jag vill gärna jobba med design eller typ produktutveckling.

Jag hade verkligen velat jobba som kostymör till serier/filmer.

Kanske jobba med någon typ av projektledning eller bli modeskribent.

Jag hade helst velat jobba på ett museum med en stor dräkt-samling.

Bli kostymör eller jobba med att återskapa historiskt korrekta dräkter.

Jag skulle helst vilja börja jobba i en modestad, hålla på med kläder och vara aktiv i branschen.

Troligtvis läsa vidare och djupare inom något som intresserar mig.
Kanske skrivande eller något annat kreativt.

Jag hade ett UF-företag där jag designade egna plagg och det gick sjukt bra. Så jag tror jag ska fortsätta på det spåret och skapa eget.



LUNDS
UNIVERSITET

TRE SAKER SOM BESKRIVER KANDIDATPROGRAMMET I MODEVETENSKAP

Alsidigt – som nævnt på første spørgsmål er uddannelsen på Modevetenskap meget bred, hvor man får et dybere forståelse for mode på mange forskellige områder. Man bliver bekendt med mode som historisk og kulturelt fænomen, samtidig som man får indblik i modebranchen og markedet, såvel som materialelære, kommunikation og endda entreprenørskab.

Unikt – på grund af uddannelsens opbygning og alsidighed, bliver den en ret unik mulighed for at få en bredere forståelse for modefaget. Ved at inkorporere praktik, får man også et indblik i arbejdsmarkedet og hvordan man kan bruge de færdigheder som man tilegner sig gennem uddannelsen. Derudover åbner modevetenskap ligeledes op for at finde job indenfor mange forskellige fagområder, som man kan tilpasse efter sine egne interesser.

Fællesskab – modevetenskap er en meget mangfoldigt uddannelse, med et hav af forskellige personligheder og baggrunde, hvilket er virkelig spændende og givende.

Man kan tilegne sig nye venner, som gør ens universitetstid endnu mere speciel, og desuden danne sig et netværk for fremtiden. Derudover har uddannelsen mange dygtige og kompetente lærere, der alle har forskellig erfaring indenfor modeverden, hvilket er meget inspirerende.

- Alberte Erner

TRE ORD SOM BESKRIVER KANDIDATPROGRAMMET I MODEVETENSKAP

Provocerande, ögonöppnande och kreativt. På bara två terminer har jag behövt ifrågasätta min relation till mode och färg och form. Vi lär oss att mode inte bara berör kläder eller yta, men att det är en bransch lika verklig och viktig som alla andra.

Modevetenskap försöker ge svar och olika tolkningar, men ställer också viktiga frågor som berör identitetspolitik, media, dräkthistoria och konsumtionskultur.

- Tin Hoang



YRKEN & PRAKTIK

NÅGRA AV STUDENTERNAS PRAKTIPLATSER

Emma gjorde sin praktik på ett materielföretag

...arbetade med storytelling, koordinerade medieaktiviteter, la upp en plan för sociala medier, producerade en kampanjfilm och flertalet annonser.

Var hade du din praktik?

Jag praktiserade på materielföretaget Snigel även känd som SnigelDesign.

Vad är det för företag?

Snigel är specialiserat på utveckling och tillverkning av kvalitativ utrustning. För polis, militär och säkerhetspersonal med fokus på tidseffektivitet, säkerhet och komfort. De utrustar bland annat Försvarsmakten och Polisen, men även i stora delar av övriga världen.

Vad hade du för några arbetsuppgifter?

Min särskilda uppgift var att hjälpa dem med kommunikation och medieaktiviteter. Men i det stora hela var mina arbetsuppgifter väldigt varierande. Jag arbetade till exempel med storytelling, koordinerade medieaktiviteter, bearbetade filmmaterial och la upp en plan för sociala medier med fokus på företagets Instagramkonto. Jag producerade en kampanjfilm och flertalet annonser – en var ett samarbete med Snigels största leverantör, Terräng.

Beatrice gjorde sin praktik på textilmuseet i Borås

...jag som modevetare har en bred, tvärvetenskaplig kunskap och kompetenser som lämpar sig bra för arbete på museum.

Var hade du din praktik?

Textilmuseet i Borås.

Varför sökte du en plats där?

Jag sökte dit då jag är väldigt intresserad av museiverksamheten och deras arbete med utställningar särskilt inriktade mot mode och textil. Jag ville få en inblick i hur arbetet med utställningsproduktion gick till.

Hur såg ditt uppdrag ut?

Mitt uppdrag var att bidra med research och text-och-bildmaterial till museets kommande modebasutställning.

Beskriv några av dina arbetsuppgifter

Skriva en modehistorisk översikt över tiden 1930-1979. Ta fram relevant bildmaterial från museets bibliotek/arkiv. Skapa gästlägg till museets instagram-konto kopplat till mitt arbete.

dd Mikkelsen AB
ATP Atelier
Bea Szenfeldt AB, designateljé
Bite Studios
Black market, Berlin
Bon Magazine
Boostified
Bristol Textiles
Butik Mühlow
Butik N
Cure media, influencer
marketing (Made a part)
Damernas Värld
Dunkers kulturhus
Elle/Aller media
Fashion gallery
Femina/Aller media
FLX TV AB Produktion
Enkelstöten
Fredriksdals friluftsmuseum
Från Ö till A
Future Fashion Collective
Garpenhus Auktions
Gemma.se
George Washington University
Museum, The Textile Museum
Glen Baghurst, Luxury Furniture
designer
Gömstället & Kaktus
Göteborgs stadsmuseum
Helsingborgs stad, näringslivs-
och destinationsutveckling
Helsingborgs stadsteater,
kostymavdelningen
Helsingborgs statsarkiv
Hope Production AB
Hugo Boss
Ivana Helsinki, Helsingfors
JAYMJAY
Jollyroom
Jung relations
Karigam Enterprises, New York
KC Worldwide, Fashion & PR
Agency, N.Y. USA
Klädoteket, mötesplats för
hållbar modekonsumtion
Kulturmagasinet
Kung Karusell Agentur
Lablanco, Milano
Landskrona museum
Limited Collective
Malmö museer
Migliorini strategic public
relations and marketing
agency, Köpenhamn
Mint fashion
Modebolagen AB (Marty &
Camilla Malmström)
Modette

AMELIE CHRISTENSON

Amelie tog examen år 2018 och om utbildningen säger hon såhär: Min upplevelse från modevetenskapen var bra, jag kände att man fick en bred kunskap om mode i sin helhet där man kom in på många intressanta ämnen. Utbildningen kändes aldrig tråkig med sin variation i kurserna och lärarna var kompetenta inom sina ämnen. Jag uppskattade praktiken vilket ledde till en tjänst för mig senare. Det jag tog med mig från utbildningen var dels en djupare kunskap om modesystemet men även en större förståelse för akademins uppbyggnad och utformning av forskningsbaserade studier.

LYDIA ROSDAHL

Lydia tog examen år 2020 och om utbildningen säger hon såhär: Hur upplevde du åren på modevetenskap? Extremt inspirerande! Jag hade verkligen kul och lärde mig en massa intressanta saker. Även om jag inte jobbar inom modebranschen känner jag ändå att de sakerna jag lärt mig har hjälpt mig tolka och se världen på ett annat sätt. Ett av de roligaste ämnena är modehistoria vilket har blivit en del av mina fritidsintressen och uttryck.

AXEL SANDBERG

Axel tog examen år 2021 och om utbildningen säger han såhär: Mina år på modevetenskap var roliga, intressanta och lärorika. Specifikt var det kul att få läsa och fördjupa mig inom modehistoria eftersom jag tidigare hade ett stort historieintresse, men också exempelvis lära sig om att mode var/är en stor del av samhället både socialt, kulturellt och ekonomiskt. Att det finns så många olika perspektiv och ingångar genom mode, samt att vi kan lära oss mycket utav modehistoria.

ALVA THIEGER

Alva tog examen år 2021 och om utbildningen säger hon såhär: Så roliga och lärorika år! Går ofta tillbaka till kurslitteraturen för att repetera ämnen kopplade till min yrkesroll. Rekommenderar människor i min omgivning som vill börja studera men är osäkra på vad att kolla in modevetenskap. En utbildning som inte känns som en utbildning för att den är så intressant.