LITTERATURLISTA

**ABMM05 - Strategisk utveckling av ABM-verksamheter - (7,5hp)**

**Obligatorisk litteratur**

\* Angivna utdrag finns elektroniskt tillgängliga via utbildningsplattformen.

\*Armstrong, Gary & Kotler, Philip (2009). *Marketing: an introduction*. 9. ed. Upper

Saddle River, N.J.: Pearson Prentice Hall. ISBN 978-0-13-602113-1 (9 s.) s. 79–88.

\*Bengtsson Lars och Skärvad Per-Hugo (2001). *Företagsstrategiska perspektiv*. 3:e

uppl. Lund: Studentlitteratur. ISBN 91-44-01667-0 (14 s.) s. 165-179.

Carpenter, Julie (2011). *Project management in libraries, archives and museums: working*

*with government and other external partners*. Oxford: Chandos Publishing. ISBN 1-

84334-566-8 (207 s.)

\* Grönroos, Christian (2008). *Service management och marknadsföring: kundorienterat*

*ledarskap i servicekonkurrensen*. 2:a uppl. Malmö: Liber. ISBN 978-91-47-08861-4 s. (14 s.) 426–440. \*

Hedemark, Åse & Börjesson, Lisa (2014). Att använda en plan – fenomenet biblioteksplaner och begreppet användning problematiserat i *Nordisk Kulturpolitisk Tidskrift*, vol. 17, nr. 1, s. 92-113. Tillgänglig via: https://www.idunn.no/nkt/2014/01/att\_anvnda\_en\_plan\_-\_fenomenet\_biblioteksplaner\_och\_begrep [2015-08-18] (24 s.)

\*Hedin, Hans och Sandström, Björn (2006). *Företagets omvärldsradar: omvärldsanalys*

*och fläckiga ugglor*. Lund: Studentlitteratur. ISBN 91-44-00526-1 (9 s.) s. 31-40.

Kann-Christensen, Nanna och Andersen, Jack (2009). Developing the library i *Journal of Documentation*, vol. 65, nr. 2, s. 208-222. (25 s)

Liedman, Sven-Eric (2013). Pseudo-quantities, new public management and human judgment i *Confero*, vol. 1, nr. 1, s. 45-66. Tillgänglig via: <http://www.confero.ep.liu.se/issues/2013/v1/i1/121015/confero13v1i1a1.pdf> [2015–0820] (22 s.)

Löfgren, Mikael (2014?). *Inga undantag. Värdeskapandet i små och medelstora samtidskonsthallar*. Rapport beställd av nätverket Klister, ett nätverk för små och medelstora samtidskonsthallar. Tillgänglig via: <https://riksutstallningar.se/sites/default/files/documents/Inga_undantag_slutversion_140908_0.pdf> [2015-08-18] (70 s.)

Myndigheten för Kulturanalys (2012). *Att utveckla indikatorer för utvärdering av kulturpolitik. Redovisning av ett regeringsuppdrag*. Rapport 2012:2. Tillgänglig via: <http://www.kulturanalys.se/wp-content/uploads/2012/08/Att-utveckla-indikatorer-for-utvardering-av-kulturpolitik.pdf> [2015-08-18] (80 s.)

Nyström, Viveca & Sjöström, Linnéa (2008). *Nyttovärdering av bibliotek*. Lund: BTJ

Förlag. ISBN 978-91-7018-623-3 (100 s.) s. 1-100.

Riksantikvarieämbetet. (2012). *Trender i tiden 2010-2015* [Elektronisk resurs]:

Riksantikvarieämbetets omvärldsanalys. Riksantikvarieämbetet, Stockholm, 2012. (45

s.) s. 1-45. Tillgänglig via: http://www.raa.se/publicerat/9789172096011.pdf [2015-08-18]

Nygaard, Claus & Bengtsson, Lars (red.) (2002) *Strategizing: en kontextuell organisationsteori*. Lund: Studentlitteratur. ISBN 91-44-02104-6 (124 s.) s. 1-48, 79-97,

126-157.

\*Wahlström Bengt (2004). *Ordning och oreda: omvärldsanalys för beslutsfattare*. 1:a

uppl. Malmö: Liber ekonomi. ISBN 91-47-07362-4 (14 s.) s. 29–43.

\*Varey, Richard J. (2001). *Marketing communication: an introduction to contemporary*

*issues, principles and practice*. London: Routledge. 978-0-415230407 (5 s.) s. 304-309.

**Totalt: 752 sidor.**

Utöver detta tillkommer texter i form av olika typer av dokumentation om de värdverksamheter vilka studenterna arbetar med under kursen.