*Institutionen för kulturvetenskaper*

*Avdelningen för ABM*

Reviderad via kursplanegruppen 2014-05-27

**ABMM53, Masterprogram i ABM, Biblioteks- och informationsvetenskap: Det digitala biblioteket (7,5 hp)**

Bishop, A. P.; Van House, N.A.; Pfeil Buttenfield, B. (red.), (2003) *Digital library use: Social practice in design and evaluation*. Cambridge, Mass: MIT Press. ISBN: 0-262-02544-2 (kapitel 1–5, 9 & 11, 164 s.)

boyd, d. m., & Ellison, N. B. (2007). ”Social network sites: Definition, history, and scholarship”. *Journal of Computer-Mediated Communication*, 13(1). <http://dx.doi.org/10.1111/j.1083-6101.2007.00393.x> (20 s.)

Calhoun, K. (2014) *Exploring digital libraries: Foundations, practice, prospects*. London : Facet, ISBN 1856048209. (kap 1–6, 158 s.)

Geijer, E. (2012). *Skriva för webben*. Stockholm: .SE (Stiftelsen för Internetinfrastruktur), ISBN: 9789197941129. (<https://www.iis.se/docs/Att_skriva_for_webben_-_webb_2_.pdf>) (38 s.)

Halavais, A. (2013). *Search engine society [Elektronisk resurs]*. Hoboken: Wiley, ISBN: 9780745674063 (i urval 50 s.).

Kronqvist-Berg, M. (2014). *Social media and public libraries: Exploring information activities of library professionals and users*. Åbo: Åbo Akademis förlag. ISBN:978-951-765-731-0. [http://urn.fi/URN:ISBN:978-951-765-731-0](http://urn.fi/URN%3AISBN%3A978-951-765-731-0) (Kap 2 & 4, 47 s.)

Lankshear, C. & Knobel, M. (2010), *DIY Media: Creating, Sharing and Learning with New Technologies*. New York: Peter Lang. ISBN: 978-1-4331-0635-4 (i urval 100 s.)

Pomerantz, J. & Marchionini, G. (2007). “The digital library as place.” *Journal of Documentation*, vol. 63, no. 4, 505-533. <http://dx.doi.org/10.1108/00220410710758995> (28 s.)

Ruth, A., Goldberg, D. & Larsson, L. *Skapa en webbplats med Wordpress.* Stockholm: .SE (Stiftelsen för Internetinfrastruktur). ISBN: 978-91-978952-0 <https://www.iis.se/lar-dig-mer/guider/skapa-en-webbplats-med-wordpress/> (74 s.)

Scholz , T. (2008). ”Market Ideology and the Myths of Web 2.0”, *First Monday*, vol. 13, no. 3. <http://firstmonday.org/htbin/cgiwrap/bin/ojs/index.php/fm/article/viewArticle/2138/1945> (9 sid.)

Snickars, P. (2014). "Information overload" i *Information som problem*. red. Otfried Czaika, Jonas Nordin & Pelle Snickars. Lund: Mediehistoriskt arkiv, s. 278-320. <http://mediehistorisktarkiv.se/bocker/information-som-problem-medieanalytiska-texter-fran-medeltid-till-framtid/>

   (42 s.)

Sundström, T. (2005). *Användbarhetsboken: Bästa sätten att göra fungerande webb*. Lund: Studentlitteratur, ISBN 91-44-03743-0 (i urval 50 s.)

Wallén, C. (2014). *E-resursernas påverkan på universitets- och högskolebiblioteken: En historia om IT, infrastruktur och makt*. Stockholm: Kungl. biblioteket. http://www.kb.se/dokument/E\_resursernas\_påverkan.pdf (75 s.)

**Totalt antal sidor:** 855. Därutöver förväntas studenten självständigt söka litteratur om ca 150 s.