

Institutionen för kulturvetenskaper,
Avdelningen för bokhistoria

Kurslitteratur för (BBHA14:4/BBHB54) Det industriella trycket, 7,5 hp

Fastställd av institutionsstyrelsen eller motsvarande, 2020-04-07.

- ① Ej tillgänglig elektroniskt; måste köpas eller lånas på bibliotek.
- ② Tillgänglig i fulltext via Lubsearch (sök på ISBN/ISSN).
- ③ Tillgänglig i fulltext via Libris.
- ④ Fritt tillgänglig på nätet.

Det industriella trycket

- ② Eliot, Simon & Jonathan Rose (red.), *A Companion to the history of the book*, (Blackwell Reference Online, 2007). ISBN 9781405127653.
Ur denna läses följande kapitel (152 sidor):

20: Banham, Rob, "The industrialization of the book 1800–1970", s. 273–290. (17 s.)

21: Eliot, Simon, "From few and expensive to many and cheap: The British book market 1800–1900", s. 291–302. (12 s.)

22: Mollier, Jean-Yves & Marie-Francoise Cachin, "A continent of texts: Europe 1800-1890", s. 302–314. (13 s.)

24: Finkelstein, David, "The globalization of the book 1800–1970", s. 329–340. (12 s.)

26: Weel, Adriaan van der, "Modernity and print II: Europe 1890–1970", s. s. 354–367. (14 s.)

27: Luey, Beth, "Modernity and print III: The United States 1890–1970", s. 368–380. (13 s.)

28: Luna, Paul, "Books and bits: Texts and technology 1970–2000", s. 381–394. (14 s.)

30: Squires, Claire, "The Global market 1970–2000", s. 406–418. (13 s.)

31: Wald, James, "Periodicals and periodicity", s. 421–433. (14 s.)

32: Andrews, Martin, "The Importance of ephemera", s. 434–450. (17 s.)

33: Chadwyck-Healey, Charles, "The new textual technologies", s. 451–463. (13 s.)

- ② Eichhorn, Kate, "Trapped in amber"
Ingår i: *MIT technology review*, Jan/Feb2020, 123:1, ISSN 1099-274X, s. 74–77. (4 s.)
- ② Eichhorn, Kate, "Copy machines and downtown scenes: Deterritorializing urban culture in a pre-digital era"
Ingår i: *Cultural studies*, May 2015, 29:3, ISSN 1466-4348, s. 363–378. (16 s.)
- ② Eisenstein, Elizabeth L., *Divine art, infernal machine: The reception of printing in the West from first impressions to the sense of an ending* (Philadelphia & Oxford: University of Pennsylvania Press 2011) ISBN 9780812242805, s. 153–245. (93 s.)
- ③ Fredriksson, Martin, *Skapandets rätt: Ett kulturvetenskapligt perspektiv på den svenska upphovsrättens historia* (Göteborg: Daidalos 2009) ISBN 9789171733016, s. 88–133, 189–210, 309–323. (80 s.)
- ④ *Fritt eller gratis? Den digitala bokens framtid*, Rapport från Svenska förläggareföreningen (Stockholm: Svenska förläggareföreningen 2013) ISBN 9789197673075:
<<https://www.forlaggare.se/sites/default/files/Fritt%20eller%20gratis.pdf>>. (42 s.)
- ④ Heberling, Rikard, "Materiallära: Bauhausbücher"
Ingår i: *Biblis: Kvartalstidskrift för bokvänner*, 87 (2019) ISSN 2002-1747, s. 2–19, <<http://biblis.se/digitalt-arkiv/biblis-87/>>. (18 s.)
- ③ Jarlbrink, Johan, *Informations- och avfallshantering. Mediearkeologiska perspektiv på det långa 1800-talets tidningar* (Lund: Mediehistoriskt arkiv, 2019) ISBN 9789198504514, s. 9–66. (58 s.)
- ② Luna, Paul, *Typography: A very short introduction* (Oxford: Oxford University Press 2018). ISBN 9780199211296. (155 s.)

- ④ Lundblad, Kristina, ”Bokband, materiell kultur och samhällsstruktur: Om det moderna förlagsbandets framväxt, form och betydelse”
Ingår i: *Lychnos: Årsbok för idé- och lärdoms historia*, 2010, ISSN 0076-1648, s. 219–238, <<https://tidskriftenlychnos.se/article/view/20481/18400>>. (20 s.)
- ④ Lundblad, Kristina, ”Demokratins pris och litteraturens värde: Böcker, politik och marknad i ljuset av 2002 års bokmomssänkning”
Ingår i: *Tidskrift för litteraturvetenskap*, 44:3–4 (2014), s. 27–41, <<http://ojs.ub.gu.se/ojs/index.php/tfl/article/view/3218/2683>>. (15 s.)
- ② Raven, James (red.), *The Oxford illustrated history of the book* (Oxford: Oxford University Press 2020) ISBN 9780191007507.
Ur denna läses följande kapitel (141 sidor):
- 10: Shaw, Graham, ”South Asia”, s. 253–280. (28 s.)
- 11 : Cachin, Marie-Françoise, ”Industrialization”, s. 281–308. (28 s.)
- 12: Reed, Christopher A. & Steele, William M., ”Modern China, Japan, and Korea”, s. 309–347. (39 s.)
- 13: Wirtén, Eva Hemmungs, ”Globalization”, s. 348–368. (21 s.)
- 14: Schnapp, Jeffrey T., ”Books transformed”, s. 369–393. (25 s.)
- ① Peterson, Bo, *Välja & sälja: om bokförläggarens nya roll under 1800-talet, då landet industrialiserades, tågen började rulla, elektriciteten förändrade läsvanorna, skolan byggdes ut och bokläsarna blev allt fler* (Stockholm: Norstedts, [2003] 2016) ISBN 9789113074726. (318 s.)
- ③ Rubery, Matthew, *The untold story of the talking book* (Cambridge, Massachusetts: Harvard University Press, 2016) ISBN 9780674974555, s. 29–59, 245–276. (60 s.)
- ④ Sjögren, P. Jonas, *Pocketböcker: Historia – nutid – framtid* (Stockholm: Svenska förläggareföreningen 2006) ISBN 9197032697, s. 5–20, <https://www.forlaggare.se/sites/default/files/pocketbocker_rapport.pdf>. (16 s.)
- ② Steiner, Ann, ”Selling books and digital files: A comparative study of the sales of books and e-books in Sweden”
Ingår i: *Northern lights: Film and media studies yearbook*, 13 (2015) ISSN 2040-0586, s. 11–27. (17 s.)

- ④ Svensson, Ragni. "Bokcafét: Politisk och social mötesplats i 1970-talets röda Lund"
Ingår i: *Biblis: Kvartalstidskrift för bokvänner*, 72 (2015/2016) ISSN 2002-1747, s. 61–69, <<http://biblis.se/digitalt-arkiv/biblis-72/>>. (9 s.)
- ② Törnvall, Gunilla, "From copperplate to color lithography: On the modernization of an illustrated flor 1800–1900"
Ingår i: *Book History*, 20 (2017) ISSN 1529-1499, p. 126–149. (24 s.)

Totalt: 1 238 sidor

Kompletterande litteratur (ej obligatorisk):

- ① Finkelstein, David & Alistair McCleery, "Theorizing the History of the Book"
Ingår i: *An introduction to book history*. Andra upplagan (New York: Routledge, 2013) ISBN 9781136515927, s. 7–28. (22 s.)