*Institutionen för kulturvetenskaper*

*Kandidatprogram i digitala kulturer*

Senast reviderad via kursplanegruppen 2020.12.02.

**DIKA11 Digitala kulturer: Teorier: Introduktion, 7,5 hp**

**Kurslitteratu**

boyd, danah (2014). *It's complicated: the social lives of networked teens*. New Haven: Yale University Press. ISBN 0300166311 (281 s.)

Egan, Jennifer (2012). *Black Box* (2012). London: Corsair. ISBN:978-1-47210-281-2. Finns även online på:

The New Yorker: <https://www.newyorker.com/magazine/2012/06/04/black-box>

 (43 s)

Fuchs, Christian (2014). *Social Media: A Critical Introduction*. London: SAGE Publications ISBN 9781446257319 (i urval 100 s.)

Haider, Jutta & Sundin, Olof (2016). *Algoritmer i samhället*. Kansliet för strategi- och samtidsfrågor, Regeringskansliet. Tillgänglig:

<https://lup.lub.lu.se/search/ws/files/5962122/8851333.pdf> (36 s.)

Jenkins, Henry (2008). *Konvergenskulturen: där gamla och nya medier kolliderar*. Göteborg: Daidalos. ISBN 978-91-7173-271-2 (275 s.)

Krüger, Steffen och Gry C. Rustad (2017). ”Coping with Shame in a Media-Saturated Society: Norwegian Web-series *Skam* as Transitional Object”, *Television & New Media*, s. 1–24, Sage Journals Online 22 Nov 2017, elektroniskt tillgänglig, länk: <http://journals.sagepub.com/doi/10.1177/1527476417741379> (24 s)

Lindgren, Simon (2017). *Digital media and society*. Thousand Oaks: Sage publications Ltd. ISBN 9781473925014 (328 s.)

Zappia, Francesca (2018). *Eliza och hennes monster.* Stockholm: Modernista. ISBN 9789177812180 (399 s.)

Antal sidor: 1115 s.

Utöver den obligatoriska kurslitteraturen tillkommer litteratur som presenteras av lärare i samband med kursen om ca 100 s.

**Totalt antal sidor: ca 1140 s.**