Institutionen för kulturvetenskaper

Kandidatprogram i digitala kulturer

Reviderad via kursplanegruppen den 02.06.2021

DIKA11 Digitala kulturer: Teorier: Introduktion, 7,5 hp

Kurslitteratur

boyd, danah (2014). It's complicated: the social lives of networked teens. New Haven: Yale University Press. ISBN 0300166311 (281 s.)

Fuchs, Christian (2017). Social Media: A Critical Introduction. London: SAGE Publications ISBN 9781473966833 (i urval 100 s.)

Haider, Jutta & Sundin, Olof (2016). *Algoritmer i samhället*. Kansliet för strategi- och samtidsfrågor, Regeringskansliet. Tillgänglig: [Algoritmerisamhallet\_HaiderSundin.pdf](http://lup.lub.lu.se/record/8851321/file/8851333.pdf) (36 s.)

Jenkins, Henry (2008). *Konvergenskulturen: där gamla och nya medier kolliderar*. Göteborg: Daidalos. ISBN 978-91-7173-271-2 (275 s.)

Lindgren, Simon (2017). Digital media and society. Thousand Oaks: Sage publications Ltd. ISBN 9781473925014 (328 s.)

Zappia, Francesca (2018). *Eliza och hennes monster.* Stockholm: Modernista. ISBN 9789177812180 (399 s.)

Antal sidor: 1383 s.

Totalt antal sidor: ca 1383 s.