



**LUNDS**  
UNIVERSITET

**LITTERATURLISTA**  
**Kandidatprogram i digitala kulturer**

*Institutionen för kulturvetenskaper*  
*Kandidatprogram i digitala kulturer*

Godkänd av institutionsstyrelsen 10.10.2011,  
reviderad via kursplanegruppen den 28.5.2013

**DIKA 14 Digitala kulturer: Idéutveckling och presentation, 3,5 hp**

**Kurslitteratur**

Florida, Richard L. (2006). *Den kreativa klassens framväxt*. Stockholm: Daidalos.  
ISBN 91-7173-237-3. (i urval ca 100 s.)

Lundén, Björn & Rosell, Lennart (2008). *Presentationsteknik: om konsten att tala, engagera och övertyga*. 5:e [rev.] uppl. Näsviken: Björn Lundén information. ISBN 978-91-7027-568-5. (130 s.)

Michanek, Jonas & Breiler, Andréas (2007). *Idéagenten 2.0: en handbok i idea management*. 2. tr. Stockholm: Bookhouse Publishing. ISBN. 978-91-89388-35-2. (i urval ca 100 s.)

Nyberg, Annakarin (2012). *Digitalt entreprenörskap*. 1. uppl. Lund: Studentlitteratur.  
ISBN 978-91-44-07527-3 (147 s.)

*Totalt antal sidor obligatorisk litteratur: ca. 470 sid*