



**LUNDS**  
UNIVERSITET

## LITTERATURLISTA

### Digitala kulturer: DIKA18 (7,5 hp)

*Institutionen för kulturvetenskaper*  
*Avdelningen för Digitala kulturer*

Godkänd genom institutionens kursplanegrupp 2016.06.03.

#### **DIKA18: Digitala kulturer: Produktion: Introduktion**

7.5 hp

#### **Litteraturlista**

Lupton, Ellen (2015). *Graphic design : the new basics: Second Edition, Revised and Expanded*. New York: Princeton Architectural Press. ISBN 9781616893323 (248 s.)

Airey, David (2015). *Logo design love : a guide to creating iconic brand identities, 2nd Edition*. Indianapolis, IN: New Riders. ISBN 9780321985200 (226 s.)

Albers, Josef (2013). *Interaction of color*. New Haven: Yale University Press. ISBN: 9780300179354 (193 s.)

Klein, Naomi (2015). *No logo : märkena, marknaden, motståndet*. Stockholm: Ordfront. ISBN 9789170378874 (601 s.) (andra upplagor går bra)

Totalt ca 1270 s.