*Institutionen för kulturvetenskaper*

*Kandidatprogram i digitala kulturer*

Reviderad av kursplanegruppen 15.10.2014

Dennisdotter, Emma & Axenbrant, Emma (2008). *Storytelling: ett effektivt marknadsföringsgrepp*. Malmö: Liber. ISBN 978-91-47-08884-3 (109 s.)

Sellberg, Rasmus (2012). *Webbstrategi*. Malmö: Liber ISBN 978-91-47 -09766-1 (89 s.)

Strannegård, Lars & Eriksson-Zetterquist, Ulla (2011) *Organisering.* Malmö: Liber .ISBN 978-91-47-08939-0 (117 s.)

Tillkommer ca. 150 sidor i samband med individuell examinationsuppgift.

Totalt antal sidor: ca. 376