*Institutionen för kulturvetenskaper*

*Kandidatprogram i digitala kulturer*

Reviderad av kursplanegruppen 10.12.2019

Fog, Klaus, Budtz, Christian, Munch, Philip, & Blanchette, Stephen (Eds.). (2010). *Storytelling: branding in practice* (2. ed). Heidelberg: Springer. ISBN 978-3-540-88348-7 (254 s.)

Strannegård, Lars & Eriksson-Zetterquist, Ulla (2011) *Organisering.* Malmö: Liber. ISBN 978-91-47-08939-0 (117 s.)

Totalt antal sidor: 371