*Institutionen för kulturvetenskaper*

*Kandidatprogram i digitala kulturer*

**DIKA21 Digitala kulturer: Teorier: Fortsättning 7,5 hp**

**Kurslitteratur**

Creeber, Glen & Martin, Royston, red. (2009). *Digital Cultures: Understanding New*

*Media*. Open University Press, Maidenhead. ISBN-13: 978033522197-4. (läses i urval, kap. 1, 3, 4, 5 och 6, ca 100 s.)

Eggers, Dave (2014): *The Circle*. ISBN: 9780241970379. (Går även att läsa i svensk översättning och i eboksformat). (512 s)

Findahl, Olle. (senaste versionen) *Svenskarna och Internet*. Laddas ned från internet.

http://www.internetstatistik.se/ Ca 25 av 58 sidor. Urval.

Jenkins, Henry, Ford, Sam & Green, Joshua. (2013). *Spreadable media: creating value*

*and meaning in a networked culture*. New York: New York University Press. ISBN: 9789171734280 (ca 100 av 351 sidor läses, enl överenskommelse med lärare)

Lindgren, Simon (2017). *Digital Media & Society*. Sage: Los Angeles ISBN: 978-1-4739-2501-4. (läses i urval, kap. 8, 9, 10 och 11, s. 145–210, ca 65 s.)

Miller, Vincent (2011). *Understanding Digital Culture*. Oxford: Sage. ISBN 978-1-84787-496-2 (ca 70 sidor av 264 s.)

Piper, Andrew (2012). *Book was there. Reading in electronic times*. Chicago/London: The University of Chicago Press. ISBN: 978-0-226-66978-6, kap. 3, 4 och 5 (s. 45–108) (63 s.)

Striphas, Ted (2009). *The late age of print. Everyday book culture from consumerism to control*. New York: Columbia University Press. ISBN: 978-0-231-14815-3, kapitel 3 (s. 81–110)  (19 s.)

Turkle, Sherry. (2011). *Alone together: why we expect more from technology and less* *from each other*. New York: Basic Books. ISBN 978-0-465-01021-9 (384 s.)

**Totalt antal sidor: ca 1400 (varav 500 s skönlitteratur)**