Institutionen för kulturvetenskaper, avdelningen för Digitala Kulturer

Institutionen för kulturvetenskaper, Besöksadress *LUX, hus C, Helgonagatan 3, Lund*
Webbadress [*www.kultur.lu.se*](http://www.kultur.lu.se)

LITTERATURLISTA

# Kurslitteratur för DIKA21 Digitala Kulturer: Teorier – Fortsättning VT2022

Reviderad via Kurplanegruppen 2021.11. 25

Blank, Trevor (2012): *Folk Culture in the Digital Age : The Emergent Dynamics of Human Interaction.* Logan: Utah University Press. *ISBN: 9780874218893* Kap 1-3. (60sid)

Blank, Trevor (2013) *The Last Laugh: Folk Humor, Celebrity Culture, and Mass-Mediated Disasters in the Digital Age.* Adison Wisconsin. *ISBN: 9780299292041* Kap 1, 2 & 6 (40 sid)

Creeber, Glen & Martin, Royston, red. (2009). Digital Cultures: Understanding New Media. Open University Press, Maidenhead. ISBN-13: 978033522197-4. (läses i urval, kap. 1, 3, 4, 5 och 6, ca 100 sid.)

Findahl, Olle. (senaste versionen) Svenskarna och Internet. Laddas ned från internet. http://www.internetstatistik.se/ (Ca 25 av 58 sid.). Urval.

Jenkins, Henry, Ford, Sam & Green,Joshua.(2013). Spreadable media: creating value and meaning in a networked culture. New York: New York University Press. ISBN: 9789171734280 (ca 100 av 351 sidor läses, enl överenskommelse med lärare)

Lindgren, Simon (2017). Digital Media & Society. Sage: Los Angeles ISBN: 978-1-4739-2501-4. (läses i urval, kap. 8, 9, 10 och 11, s. 145–210, ca 65 sid.)

Miller, Vincent (2011). Understanding Digital Culture. Oxford: Sage. ISBN 978-1-84787-496-2 (ca 70 sidor av 264 s.)

Piper, Andrew (2012). Book was there. Reading in electronic times. Chicago/London: The University of Chicago Press. ISBN: 978-0-226-66978-6, kap. 3, 4 och 5 (s. 45–108) (63 sid.)

Sandell, Karin (2018). *Gay Clowns, Pigs and Traitors: An Emotion Analysis of Online Hate Speech Directed at the Swedish-Speaking Population in Finland*. In Folklore: Electronic Journal of Folklore. 74. https://doi.org/10.7592/FEJF2018.74.sandell s. 25–50 (25 sid.). Tillgänglig Online

Turkle, Sherry. (2011). Alone together: why we expect more from technology and less from each other. New York: Basic Books. ISBN 978-0-465-01021-9 (384 sid.)

Sidantal inalles 932 sidor.