Institutionen för kulturvetenskaper, avdelningen för ABM och digitala kulturer

Institutionen för kulturvetenskaper, Besöksadress *LUX, hus C, Helgonagatan 3, Lund*
Webbadress [*www.kultur.lu.se*](http://www.kultur.lu.se)

LITTERATURLISTA

# Kurslitteratur för (DIKA22) Digitala kulturer: Kulturanalys och digitala kulturer7,5 hp, VT 2023

## Godkänd av institutionsstyrelsen 10.10.2011

## Reviderad av kursplanegruppen 02.01.2021, 05-12-2022

Litteraturen söks i LUBcat och/eller LUBsearch om inget annat anges.

Obligatorisk litteratur:

# Abu-Lughod, Lila (1999) The interpretation of culture(s) after television, i *The Fate of Culture: Geertz and Beyond* (Volume 8) University of California Press, Berkeley

# ISBN 0-520-21601-6 s. 110-135 (25 s.)

Ambjörnsson, Fanny (2011) *Rosa, den farliga färgen* Stockholm: Ordfront ISBN 9789170376054 (264 s.)

Berg, Martin (2015). *Netnografi.* Lund: Studentlitteratur. ISBN: 978-91-44096810. (171 s.)

Ehn, Billy och Orvar Löfgren (2012)*Kulturanalytiska verktyg* Malmö: Gleerups ISBN:9789140680969 (172 s.)

Fredriksson, Cecilia, 2010. ”E-handelns virtuella etnografi: Om förtroende och tillit på Tradera”. Ingår i: *Nätverket* nr 17, s. 33–59. ISSN: 1651-0593 (26 s.) https://www.antro.uu.se/digitalAssets/629/c\_629668-l\_3-k\_17\_4.pdf

Hall, Stuart (2013) Representation, Meaning and Language i Hall, Stuart (red) *Representation*, andra uppl. London: Sage ISBN 987-1-84920-547-4 s. 1-15 (15 s.)

Lennartsson, Rebecka, (2011) “NOTES ON ‘NOT BEING THERE’”. Ingår i: *Ethnologia Europaea* 41(1), ISSN: 0425 4597, s. 106-116 (10 s.).

Lidchi, Henrietta (2013) The poetics and the Politics of exhibiting other cultures i Hall, Stuart (red) *Representation*, andra uppl. London: Sage ISBN 987-1-84920-547-4 s. 120-184 (64 s.)

Löfgren, Orvar (2014). ”The black box of everyday life: entanglements of stuff, affects and activities”. Ingår i: *Cultural Analysis*, 13, ISSN: 1537-7873, s. 77-98, (21 sidor) <https://www.ocf.berkeley.edu/~culturalanalysis/volume13/pdf/Lofgren.pdf>

Löfgren, Orvar, ”Do you remember Facebook?” Ingår i: *Exploring Everyday Life: Strategies for Ethnography and Cultural Analysis* (2016). Billy Ehn, Orvar Löfgren & Richard Wilk (red.), Lanham, Maryland: Rowman & Littlefield Publishers. ISBN: 9780759124073. S. 61-80 (19 s.)

Nilsson, Gabriella (2021). Detesting Influencers: Print Media Perspectives on the Phantasmagoria of Influencer Life Worlds . *Ethnologia Scandinavica*, 51, s. 42-61. (19 s.)

# Ortner, Sherry (1999). Introduction och Thick resistance: Death and the cultural construction of agency in Himalayan mountaineering, i *The Fate of Culture: Geertz and Beyond* (Volume 8) University of California Press, Berkeley

# ISBN 0-520-21601-6 s.1-13 och s. 136-164 (41 s.)

Sylow, Mine (2008) Tempting French Fries: Cultural Analysis as an Approach in the Development of Healthy Fast Food i Fredriksson, C., & Jönsson, H. (Red.) (2008). *ETN:JOB. (ETN: Etnologisk skriftserie; Vol. 5)*. Etnologiska institutionen, Lunds universitet. ISSN 1653-1361 s. 13-26 (14 s.)

Tuhiwai Smith, Linda (2021) Introduction och kapitel 1-3 i Decolonizing methodologies. London: Zed ISBN 978-1-7869-9813-2 s. 1-90 (90 s.)

Willim, Robert & O'Dell, Thomas, (2011) “COMPOSING ETHNOGRAPHY”, ingår i: *Ethnologia Europaea*, 41(1), ISSN: 0425-4597, s. 28-41. doi: https://doi.org/10.16995/ee.1075 (13 s.)

Totalt 947 sidor

Icke-obligatorisk litteratur kan tillkomma i samband med undervisningen om ca max 50 s.