*Institutionen för kulturvetenskaper*

*Avdelningen för Digitala kulturer*

Litteraturlista, godkänd av institutionsstyrelsen, 19.12.2012; reviderad via kursplanegruppen 5.11.2015

**DIKA23: *Digitala kulturer: Produktion: Fortsättning***

7.5 hp

**Litteraturlista**

Buxton, William (2007). Sketching user experiences : getting the design right and the right design. Amsterdam : Elsevier/Morgan Kaufmann, cop. ISBN 9780123740373 (445 s.)

Fox, Vanessa (2012). Marketing in the age of Google: your online strategy is your business strategy. Hoboken, N.J.: John Wiley & Sons. ISBN: 978-1-118-34299-2 (254 s.)

Leigert, Lena (2013). Marknadsföring och kommunikation i sociala medier. 2., omarb. uppl. Göteborg: Kreafon. ISBN: 978-9-197-98172-9 (160 s.)

Sellberg, Rasmus (2012). Webbstrategi. Malmö: Liber. ISBN 978-91-47-09766-1 (89 s.)

Totalt ca 950 s.

Referenslitteratur

Norman, Don (2013). The design of everyday things. New York, NY : Basic Books. ISBN 9780465050659 (347 s.)