*Institutionen för kulturvetenskaper*

*Avdelningen för digitala kulturer*

Godkänd av institutionsstyrelsen 14.10.2011, reviderad via kursplanegruppen den 28.5.2014, 19.5.2015 och 11.6.2018

**Obligatorisk litteratur**

Boyd, Danah & Crawford, Kate (2012), ”Critical questions for big data. Provocations

for a cultural, technological, and scholarly phenomenon”, i *Information, Communication & Society*,15(5), s. 662-679. DOI: 10.1080/1369118X.2012.678878 (17 s.)

Braman, Sandra (2011), ”Internet Policy”, i *The Handbook of Internet Studies*, s. 137–

167. ISBN: 9781444314861 (30 s).

Tillgänglig på: <http://doi.org/10.1002/9781444314861.ch7>

Braman, Sandra (2011), ”Defining Information Policy”, i *Journal of Information*

*Policy*, *1*, DOI: 10.5325/jinfopoli.1.2011.0001 (5 s).

Buckland, Michael (2017). Kap. 1–6 i *Information and Society*. Cambridge

(US)/London: The MIT Press. ISBN: 9780262533386 (134 s).

Caplan, Robyn, et al (2018), ”Algorithmic Accountability: A Primer”, i *Data & Society*,

april 2018 (13 s), saknar DOI och ISBN. Tillgänglig på:

<https://datasociety.net/wp-content/uploads/2018/04/Data_Society_Algorithmic_Accountability_Primer_FINAL-4.pdf>

Forsman, Malin (2011), *Internetpublicering och sociala medier: en juridisk vägledning*.

Stockholm: Nordsteds Juridik, ISBN: 9789139016120 (ca 150 s).

Halbert, Debora (2014), *The State of Copyright : The Complex Relationships of Cultural Creation in a Globalized World* (i urval cirka 50 s, beroende på val av ämnet för uppgiften). Abingdon: Routledge, eISBN 9781317817437, ca. (50 s).

Hemmungs Wirtén, Eva (2008), ”När rätt blir fel. Om upphovsrätt, kreativitet och kulturpolitik”, i *Kultursverige 2009*, Linköping: Sörlins Förlag, s. 69-73, ISBN: 978-91-7393-750-4 (4 s).

Hesse, Carla (2002), ”The rise of intellectual property, 700 b.c.–a.d. 2000: an idea in the balance”, *Daedalus* Spring 2002, s. 26-45, ISSN: 0011-5266 (20 s).
Tillgänglig: http://www.amacad.org/publications/spring2002/hesse.pdf

Ilshammar, Lars (2013), ”Offentlighetens dimensioner. Vad betyder den digitala utvecklingen för den offentliga sfären?”, i Gunnar Nygren, Ingela Wadbring (red.), *På väg mot medievärlden 2020. Journalistik, teknik, marknad*, Lund: Studentlitteratur, s. 355-381, ISBN: 9789144082554 (26 s).

Jacobsson, Bengt (2014), *Kulturpolitik. Styrning på avstånd*, Lund: Studentlitteratur, ISBN: 9789144099941 (175 s).

Jonsson, Staffan, *Styrningen av Internet. Från infrastruktur till politik i informationssamhället*. Stockholm: .SE 2010 (79 s).
Tillgänglig: https://www.iis.se/docs/Styrningen-av-Internet\_webb.pdf

Klang, Mathias (2008/2010), *Copyright – copyleft. En guide om upphovsrätt och licenser på nätet*. Stockholm: .SE 2010 (56 s).
Tillgänglig: <https://www.iis.se/docs/copyright_copyleft.pdf>

\* Larsson, Stefan (2018), ”Den artificiella intelligensens rättssociologiska relevans”, in

print. Mer information kommer; texten kommer finnas tillgänglig som PDF (10 s).

Larsson, Stefan och Ledendal, Jonas, *Personuppgifter som betalningsmedel*, rapport från Konsumentverket, 2017:4, 2017 (46 s).

Larsson, Stefan (2013), ”För individen, kollektivet eller industrin?– Om upphovsrättens digitala utmaning”, i *Nordisk Kulturpolitisk Tidskrift*, 16(2), s. 269-293, ISSN: 1403-3216 (25 s).

\* Ledendal, Jonas (2018), *Vägledning om dataskydd. God integritet vid digital tjänste- och affärsutveckling*, Stockholm: RISE Research/Vinnova; finns som PDF (14 s).

\* Nilsson, Sven (2003), *Kulturens nya vägar. Kultur, kulturpolitik och kulturutveckling i Sverige.* Malmö: Polyvalent, ISBN: 9789189200418, i urval enl. överenskommelse; finns som PDF (ca 150 s).

*Utöver den obligatoriska kurslitteraturen tillkommer några kortare texter som presenteras i samband med kursstart om ca 50–75 sidor.*

**Totalt antal sidor:** ca 1004 s.