*Institutionen för kulturvetenskaper*

*Kandidatprogram i digitala kulturer*

Godkänd av institutionsstyrelsen 10.10.2011,

reviderad via kursplanegruppen 6.12.2018

**DIKA 41 Digitala kulturer: Teorier: Fördjupning 2 – Konsumtionspraktiker och kommunikation, 7,5 hp**

**Kurslitteratur**

Augustsson, Gunnar (2012). *Akademisk skribent: om att utveckla sitt vetenskapliga skrivande. 2*., [omarb.] uppl. Lund: Studentlitteratur. ISBN 978-91-44-07583-9. Kapitel 5, s. 120- 133. (13 sidor).

Bucher, T. (2016). The algorithmic imaginary: exploring the ordinary affects of Facebook algorithms. *Information, Communication & Society*, *4462*(April), 1–15. <http://doi.org/10.1080/1369118X.2016.1154086> (15 sidor.)

Haider, J. & Sundin, O. (2016). *Algoritmer i samhället*. (Rapport skriven på uppdrag av regeringskansliet). Kansliet för strategi- och samtidsfrågor, Regeringskansliet. <https://lucris.lub.lu.se/ws/files/5962122/8851333.pdf> (32 sidor).

Hoffmann, A. L., Proferes, N., & Zimmer, M. (2016). ‘Making the world more open and connected’: Mark Zuckerberg and the discursive construction of Facebook and its users. *New Media & Society*, DOI: 10.1177/1461444816660784. (20 sidor)

Kuipers, Giselinde & Protopapa, Francesca, & Antonioni, Eleonora (2016) *The Sociology of Beauty*. https://www.erccomics.com/comics/the-sociology-of-beauty (20 sidor)

Löfgren, Orvar 1996. Konsumtion som vardaglig praktik och ideologiskt slagfält. I: *Socialvetenskaplig tidskrift* 1-2 1996. 116-127. ISSN: 1104-1420 (12 sidor)

Rettberg, Jill Walker (2017). Self-Representation in Social Media, I: Burgess, J., Marwick, A. & Poell, T. (red.): *SAGE Handbook of Social Media.*London: Sage. (ca 30 sidor).

Ritzer, George; Jurgenson, Nathan (2010). Production, Consumption, Prosumption: The nature of capitalism in the age of the digital ‘prosumer’. *Journal of Consumer Culture.* 10(1), ISSN: 1741-2900 (s. 13-36). (23 sidor).

Van Dijck, José (2013). You have one identity: Performing the self on Facebook and Linkedln. *Media, Culture & Society,* 35(2), s. 199-215. DOI: 10.1177/0163443712468605. (16 sidor)

Willim, Robert (2014). Under molnen - synliggörandet av digital infrastruktur och hur tillit och aura skapas. I: *DigiTrust: Tillit i det digitala : Tvärvetenskapliga perspektiv från ett forskningsprojekt.* Lund: Pufendorfinstitutet. (s. 97-106). <http://www.lu.se/lup/publication/08b6f323-e2e9-4e53-8e53-03fa1378f528> (10 sidor).

Östberg, Jacob och Graffman, Katarina (2018) *Vi är vad vi köper. Konsumtionskulturen är här för att stanna.* Stockholm: Mondial. ISBN: 13 978-91-88671-27-1 (207 sidor).