



LUNDS
UNIVERSITET

*Institutionen för kulturvetenskaper
Digitala kulturer*

Litteraturlista

Fastställd av institutionsstyrelsen 2016-11-02; reviderad av kursplanegruppen 6.12.2019

DIKA63, Produktion av digitala kulturer: Avancerad nätverkskommunikation och publicering, 3,5 hp

Obligatorisk litteratur:

Haider, Jutta & Sundin, Olof (2016). *Algoritmer i samhället*. Lund: Lunds Universitet (35 s).

Jenkins, Henry, Ford, Sam & Green, Joshua (2014). *Spridbar media: att skapa värde och mening i en nätverkad kultur*. Göteborg: Daidalos. ISBN 9789171734280. (200 s i urval)

Nahon, Karine & Hemsley, Jeff (2013). *Going viral*. Cambridge, UK: Polity. ISBN 9780745671284. (182 s).

Sociala medier – vetenskapliga perspektiv, Tobias Olsson (red.), Lund: Gleerups 2017/2019, ISBN: 978-91-40-69480-5 s. 9–21 och s. 67–82 (29 s)

Summa, antal sidor: 346 s.

Därtill några texter (max ca 100 s) som meddelas vid kursstart.