*Institutionen för kulturvetenskaper*

Godkänd av institutionsstyrelsen, via kursplanegruppen, den 28.5.2013

**Förlags- och bokmarknadskunskap**

**FBMA01: delkurs 4: Marknadsblocket (15 hp)**

**Obligatorisk litteratur**

\* Berglund, Karl, (2012) *Deckarboomen under lupp. Statistiska perspektiv på svensk kriminallitteratur 1977–2010*, Uppsala, ISBN 978-91-88300-56-0, s. 21–75 (55 s)

*\*\* Bokmarknaden 2012* (2012), (50 s), hämtas på <http://forlaggare.se/faktabank/vara-rapporter>

*\*\* Bokprovning på svenska barnboksinstitutet* (2012), (35 s), hämtas på http://www.sbi.kb.se/sv/Utgivning-och-statistik/Bokprovning/Trender-och-tendenser-/

*\*\* Branchstatistik 2012*, (2013), (20 s), hämtas på <http://forlaggare.se/faktabank/branschstatistik-rapporter>

Bullock, Adrian (2012), *Book Production*, Routledge: London, ISBN 978-04-15593809, s. 25–60 (35 s)

Clark, Giles & Phillips, Angus (2008), *Inside Book Publishing*, 4:e uppl., London & New York: Routledge, ISBN 0415441579 (270 s)

\*\* Facht, Ulrika (2012), ”Aktuell statistik om e-böcker”, i *Läsarnas marknad, marknadens läsare*, Nordicom: Göteborg, (5 s) hämtas på http://www.nordicom.gu.se/?portal=mt&main=showSveStats.php&menu=menu\_sve&me=7&media=B%F6cker&type=media

*\*\* Läsandets kultur* (2012), SOU 2012: 65, Stockholm: Fritzes, ISBN 978-91-38-23798-4, s. 197–230 (35 s).

\*\* Rønning, Helge & Slaatta, Tore (2012), ”A Very Special Trade? Or Just Like Other Media? Characteristics of the International Book Industry”, SOU 2012:10, s. 363–378, hämtas på <http://www.sou.gov.se/litteratur/rapporter.htm>, (15 s)

Smith, Kelvin (2012), *The Publishing Business*, AVA Publishing, ISBN 978-29-40411627 (200 s)

Squires, Claire, (2009) *Marketing Literature. The Making of Contemporary Writing in Britain*, Palgrave Macmillan: Houndsmill, ISBN 978-0-230-22847-4, s. 19–69 (50 s)

\* Steiner, Ann, ”Klassiker, fantasy och sanna berättelser – marknadens genrebeteckningar”, *Ord & Bild*, nr 3 2010, s. 6–10 (5 s)

\*\* Sundin, Staffan (2012), ”Ökad integration och koncentration. Den svenska bokmarknaden i förändring”, SOU 2012:10, s. 283–328, hämtas på <http://www.sou.gov.se/litteratur/rapporter.htm>, (45 s)

\* Svedjedal, Johan (2012), ”Svensk skönlitteratur i världen”, i *Svensk litteratur som världslitteratur*, s. 9–38, 62–68 (37 s)

\*\* Svedjedal, Johan, (2012) [*Biblioteken och bokmarknaden – från folkskola till e-böcker*](http://forlaggare.se/content/biblioteken-och-bokmarknaden-%E2%80%93-fr%C3%A5n-folkskola-till-e-b%C3%B6cker-0)*,* (40 s) hämtas på http://forlaggare.se/faktabank/vara-rapporter

\*\* Warnqvist, Åsa, ”Dragonball, LasseMaja och Twilight. Utgivningen av barn- och ungdomslitteratur i Sverige 2001–2010”, *SOU* 2012:10, s. 329–352, hämtas på <http://www.sou.gov.se/litteratur/rapporter.htm>, (23 s)

\*\* Wikström, Patrik (2012), ”Boken, berättelsen och pengarna i den digitala tidsåldern”, SOU 2012:10, s. 271–281, hämtas på <http://www.sou.gov.se/litteratur/rapporter.htm>, (10 s)

\* Texter markerade med asterisk ingår i kompendium

\*\* Dubbelasterisk betyder att texten finns för digital nedladdning

Det tillkommer ytterligare kopierat material i särskilt kompendium om ca 100 sidor (förutom de redan markerade texterna).

 **Summa obligatorisk litteratur: 980 sidor**

***Referenslitteratur***

Gezelius, Carl; Wildenstam, Per (2011), *Marknadsföring – modeller och principer,* BonnierUtbildning, ISBN 978-91-523-1169-1

Kotler, Philip (2004), *Marknadsföringens tio dödssynder*, Optimal Förlag: Sundbyberg, ISBN 91-7241-117-1

Andersson, Göran & Greve, Jan, *Kalkyl och budget. Grundläggande om kalkylering och budget*, Lund: Studentlitteratur 2010, ISBN 978-91-44-07060-5

Norelid, Carl och Eliasson, Bengt (2007), *Projektkalkylen – praktisk handbok i projektekonomi*, Liber, ISBN 91-47-06457-9

Mossberg, Lena och Sundström, Malin (2011), *Marknadsföringsboken*, Studentlitteratur: Lund, ISBN978-91-44-05618-0