*Institutionen för kulturvetenskaper*

Godkänd av institutionsstyrelsen, via kursplanegruppen, den 28.5.2013

**Förlags- och bokmarknadskunskap**

**FBMA01: delkurs 5: Kulturteori (7,5 hp)**

**Obligatorisk litteratur**

Anderson, Chris, ”The Long Tail”, *Wired Magazine* 12.10 2006, elektroniskt tillgänglig (5 sidor)

Baron, Dennis, *A Better Pencil. Readers, Writers, and the Digital Revolution*, Oxford 2009, ISBN 978-0-19-538844-2 (111 s)

\* Bourdieu, Pierre, *Konstens regler. Det litterära fältets uppkomst och struktur*, Stockholm/Stehag 2000, ISBN 91-7139-116-9, s. 312–324 (13 sidor)

\* ”Critical Theory”. *Key Concepts in Cultural Theory*, red. Andrew Edgar & Peter Sedgwick, Routledge, London, ISBN: 0-415-11403-9, s. 90–94 (5 sidor)

Deuze, Mark och Jenkins, Henry, ”Editorial: Convergence Culture”, *Convergence. The International Journal of Research into New Media Technologies*, vol. 14, s. 5–12 elektroniskt tillgänglig (8s)

Fischer, Otto och Thomas Götselius, ”Den siste litteraturvetaren”, i Friedrich Kittler *Maskinskrifter. Essäer om medier och litteratur*, Göteborg 2003, ISBN 91-85722-24-3, s. 7–31 (27 sidor)

\* ”Frankfurtskolan”. Ingår i: Fredrik Miegel & Thomas Johansson, *Kultursociologi*, Lund: Studentlitteratur 2002, ISBN: 91-44-02295-6 (2:a uppl.), s. 217–230 (14 sidor)

\* ”Introduction”. Ingår i: *Key Concepts in Cultural Theory*, Andrew Edgar & Peter Sedgwick (red.), Routledge: London 1999, ISBN 0-415-11403-9, s. 1–9. [9 s.]

Jenkins, Henry, ”The Cultural Logic of Media Convergence”, *International Journal of Cultural Studies*, vol. 7: s. 33–43, elektroniskt tillgänglig (11s)

Jones, Manina och Priscilla Walton, ”The Private Eye and the Public: Professional Women Detectives and the Business of Publishing”, i Jones och Walton, *Detective Agency. Women Rewriting the Har-Boiled Tradition*, University of California Press: Berkeley 1999. ISBN: 0-520-21508-7, s. 10–44. (34 s.)

Murray, Simone, *Mixed Media. Feminist Presses and Publishing Politics*, Pluto Press: London 2004. ISBN: 0-7453-215-5 (ca 100 s)

Stenström, Emma, *Konstiga Företag*, Natur & Kultur, Stockholm, 2008, ISBN 9789-91-27-11824-9, s. 7–99 samt 140–201 (kursivt s. 100–139) (155 sidor)

Striphas, Ted, *The Late Age of Print. Everyday Book Culture from Consumerism to Control*, New York 2009, ISBN 978-0-231-14814-6 (190s)

\* Thompson, John B., *Merchants of Culture. The Publishing Business in the Twenty-First Century*, Cambridge 2010, ISBN 978-0-7456-4786-9, s. 1–14 (15 sidor)

\*Åhlberg, Lars-Olof, ”Om kulturbegreppet”, *Hälsosamma tankar: 11 filosofiska uppsatser tillägnade Lennart Nordenfelt*, red. Per-Erik Liss & Bo Petersson, Bokförlaget Nya Doxa, Nora, 1995, ISBN 91-88248-76-3, s. 167–182 (16 sidor)

Texter angivna med \* = kompendietext.

**Sammanlagt 713 sidor**