



LUNDS
UNIVERSITET

Lunds universitet
Institutionen för kulturvetenskaper
Förlags- och bokmarknadskunskap

Kurslitteratur FBMA04:1, vt2020

Delkurs 1, Introduktion till förlags- och bokmarknadskunskap, 3 hp

Senast godkänd av kursplanegruppen den 6 december 2018. Gulmarkerade är nya texter.

- Berglund, Karl (2014), "A Turn to the Rights. The Advent and Impact of Swedish Literary Agents", *Hype. Bestsellers and Literary Culture*, red. Jon Helgason, Sara Kärrholm och Ann Steiner, Lund: Nordic Academic Press, ISBN 978-91-87675-06-5, s. 67–89 (22s).
- Bhaskar, Michael och Angus Phillips, red. (2019), *The Oxford Handbook of Publishing*, Oxford University Press, Oxford, digitalt tillgänglig, (urval: Murray, van der Weel, Le Roux, Kovac & Wischenbart, Bhaskar, Thompson), (ca120s)
- Fürst, Henrik (2019), *Debutant!: Vägar till skönlitterär debut och ett särskilt uppmärksammat mottagande*, Uppsala: Uppsala universitet, ISBN 978-91-982819-6-5, sidor i urval (50s)
- Förlagsstatistik 2018, Svenska Förläggareföreningen, 2019, digitalt tillgänglig:
<https://www.forlaggare.se/forlagsstatistik-2018-0> (25s)
- Rimm, Anna-Maria (2014), "Ägarkoncentration, förlagsstrategier och litterär kvalitet", *Nordicom-Information* vol 36, nr 1 (s. 9–28 (20s), nedladdningsbar på http://www.nordicom.gu.se/sites/default/files/kapitel-pdf/nordicom-information_36_2014_1_pp_9-28.pdf , ISBN: 978-91-86523-86-2.
- Steiner, Ann (2017), "The Modern Swedish Book Business, 1800–2000", *Oxford Research Encyclopedia of Literature*, Oxford: Oxford University Press (23s).
- Steiner, Ann (2018), "The Global Book: Micropublishing, Conglomerate Production, and Digital Market Structures", *Publishing Research Quarterly*, vol. 34, nr 1, s. 118–132 (15s), nedladdningsbar på: <https://link.springer.com/article/10.1007%2Fs12109-017-9558-8>
- Steiner, Ann (2019), *Litteraturen i mediasamhället*, 4:e uppl., Lund: Studentlitteratur, ISBN 9789144127835 (325s)

Sammanlagt antal sidor: ca 600