



LUNDS UNIVERSITET

Lunds universitet
Institutionen för kulturvetenskaper
Förlags- och bokmarknadskunskap

Kurslitteratur FBMA02:5, vt2021 Delkurs 5, Digital utgivning, 7 hp

Senast godkänd av kursplanegruppen den 6 december 2018. Gulmarkerat är nytt/utbytt.

Borg, Alexandra och Pelle Snickars (2017), "Bokmediets omvandling – en lägesrapport", *HumanIT*, vol 13, nr. 3. Tillgänglig via: <https://humanit.hb.se/> (23s)

En bok är en bok är en bok? – en fördjupningsstudie av e-böckerna i dag (2014). Rapport från Riksdagen. Tillgänglig via: https://www.riksdagen.se/sv/Dokument-Lagar/Utredningar/Rapporter-fran-riksdagen/En-bok-ar-en-bok-ar-en-bok---_H10WRFR3/ (60s)

Hall, Frania (2013), *The Business of Digital Publishing. An Introduction to the digital book and journal industries*, Milton Park: Routledge, ISBN 978-0-415-50731-8 (läses i urval, ca 40 s). Digitalt tillgänglig via LUBCat.

Litteraturens nätverk. Berättande på internet (2012), red. Christian Lenemark, Lund: Studentlitteratur, ISBN 978-91-44-07675-1, s. 11–34, 51–93 (67s)

Läsandets kultur (2012), SOU 2012: 65, Stockholm: Fritzes, ISBN 978-91-38-23798-4, s. 223–230 och 392–394. Tillgänglig via: <http://regeringen.se/sb/d/15600/a/200257>. (10s)

Läsarnas marknad och marknadens läsare (2012), SOU 2012:10, Stockholm: Fritzes, s. 141–154, 247–259, 271–281. Tillgänglig via: <http://www.regeringen.se/sb/d/15600/a/187846>. (38s)

Murray, Padmini Ray och Claire Squires (2013), "The digital publishing communications circuit", *Book 2.0*, ISSN 2042-8022 Vol. 3 No. 1, s. 3-23. Elektroniskt tillgänglig via kursportalen. (19s)

Murray, Simone (2018): *The Digital Literary Sphere. Reading, writing, and selling books in the Internet Era*. Baltimore: John Hopkins UP, s. 22–80, 141–167 (84 s.)

Northern Lights: Film & Media Studies Yearbook (2015), Vol. 13 Issue 1, redigerad av Stig Hjarvard. Online ISSN 20400586 (läses i urval, ca 60 s). Tillgänglig via <http://www.intellectbooks.co.uk/journals/view-Journal,id=143/> (60s)

Piper, Andrew (2012), *Book Was There. Reading in Electronic Times*, Chicago & London: University of Chicago Press, ISBN 978-0-226-66978-6 (läses i urval, kap 1, 2 och 3, 62 s.)

Rubery, Matthew (2016): *The Untold Story of the Talking Book*, "Audio revolution", s. 245–269. Cambridge/London: Harvard University Press, ISBN: 978-0-674-54544-1 (25s). Digitalt tillgänglig via LUBCat.

Statens medieråd (senaste): *Småungar och medier*, samt *Ungar och medier*. Tillgänglig via: http://www.statensmedierad.se/Publikationer/Ungar_Medier/ (ca 150s)

Steiner, Ann (2019), *Litteraturen i mediasamhället*, Lund: Studentlitteratur, ISBN 978-91-44-12783-5, s. 159–170, 188–193, 205–210, 246–250, 268–272 (29 s)

Sammanlagt antal sidor: 667

Det tillkommer ett mindre kompendium med aktuella artiklar om digital utgivning samt digitalt material från bland annat Svensk bokhandel, ELib, Publit och Amazon.