



LUNDS
UNIVERSITET

LITTERATURLISTA

Förlags- och bokmarknadskunskap: Delkurs 6-8, 15 hp
Institutionen för kulturvetenskaper

HT2021

Kurslitteratur, FBMA04:6-8

Delkurs 6: Marknadsföring och marknadsanalys, 10 hp

Delkurs 7: Marknadsplan, 3 hp

Delkurs 8: Förlagsekonomi, 2 hp

Reviderad och godkänd av kursplanegruppen den 21 maj 2021.

**Baverstock, Alison (2015), *How to Market Books*, Routledge: New York och Abingdon, ISBN 978-0-415-72758-7, s. 3–18, 44–58, 113–132, 206–243 (105 s), digitalt tillgänglig via LUBCat, nås via länk på Canvas

* Berglund, Karl, (2012) *Deckarboomen under lupp. Statistiska perspektiv på svensk kriminallitteratur 1977–2010*, Uppsala, ISBN 978-91-88300-56-0, s. 21–75 (55 s), finns digitalt på Canvas

Berglund, Karl (2014), ”A turn to the rights”, i *Hype. Bestsellers and Literary Culture*, red. Jon Helgason, Sara Kärrholm och Ann Steiner, Nordic Academic Press, Lund, ISBN 978-91-87675-06-5, s. 67–87 (20 s) Obs! Boken ingår även i Delkurs 9.

* Berglund, Karl (2016), *Mordförpackningar. Omslag, titlar och kringmaterial till svenska pocketdeckare 1998–2011*, Uppsala: Uppsala universitet, ISBN 978-91-982819-1-0, s. 29–54 (25 s), finns digitalt på Canvas

** *Bokprovning på svenska barnboksintitutet* (senaste årgången), (50 s), hämtas på <https://www.barnboksintitutet.se/bokprovning> (finns även tillgänglig via länk på Canvas)

Clark, Giles & Phillips, Angus (2020), *Inside Book Publishing*, 6:e uppl., London & New York: Routledge, ISBN 9781138574380, s.62-77, 100-103, 115-125, 214-280 (ca 70 s)

* Forslid, Torbjörn & Ann Steiner (2017), ”Bokhandeln mellan kultur och ekonomi”, i *Litterär värdepraktiker. Aktörer, rum och platser*, red. Torbjörn Forslid, Jon Helgason, Christian Lenemark, Anders Ohlsson & Ann Steiner, Göteborg och Stockholm: Makadam, ISBN 978-91-7061-254-1, s. 67–125 (59 s), finns digitalt på Canvas

** *Förlagsstatistik 2020*, (2021), (30s), hämtas på <http://www.forlaggare.se/forlagsstatistik-rapporter> (finns även tillgänglig via länk på Canvas)

** Hedberg, Andreas (2019), *Svensk litteraturs spridning i världen*, Stockholm: Svenska Förläggareföreningen, hämtas på <https://www.forlaggare.se/vara-rapporter-0/svensk-litteraturs-spridning-i-varlden> (40 s) (finns även tillgänglig via länk på Canvas)

Kåreland, Lena (2015), *Skönlitteratur för barn och unga: historik, genrer, termer, analyser*, Lund: Studentlitteratur, ISBN 9789144086767, s. 7–90 (83 s)

* Kärholm, Sara (2014), ”Nordic noir” i Kristina Hermansson, Christian Lenemark & Cecilia Pettersson, red., *Liv, Lust & Litteratur. Festskrift till Lisbeth Larsson*, Göteborg: Makadam, ISBN 978-91-7061-147-6, s. 193–204 (11 s), finns digitalt på Canvas

** Kärholm, Sara (2016), ”Spänningslitteratur för barn och vuxna. När målgrupper och genrer korsas i verkens paratexter”, i *Barnboken. Tidskrift för barnlitteraturforskning*. Hämtas på <http://www.barnboken.net/index.php/clar/article/view/256/772> (24 s) (finns även tillgänglig via länk på Canvas)

* Laxgård, Kalle (2020), ”Året före stormen”, i *Svensk Bokhandel* nr 6/2020, s. 21-29 (9 s), finns digitalt på Canvas

** Lenemark, Christian (2017), ”Bokmässan – arena för värdeförhandling”, i *Litterär värdepraktiker. Aktörer, rum och platser*, red. Torbjörn Forslid, Jon Helgason, Christian Lenemark, Anders Ohlsson & Ann Steiner, Göteborg och Stockholm: Makadam, ISBN 978-91-7061-254-1, s. 27–66 (40 s), finns digitalt på Canvas

** Nordenstam, Anna och Christina Olin-Scheller (2017), ”Att göra gott: Svenska förlags- och författarröster om lättläst ungdomslitteratur”, i *Barnboken. Tidskrift för barnlitteraturforskning* nr 40, s. 1–16. (16 s) Länk: <https://www.barnboken.net/index.php/clar/article/view/268> (finns även tillgänglig via länk på Canvas)

Squires, Claire, (2009) *Marketing Literature. The Making of Contemporary Writing in Britain*, Palgrave Macmillan: Houndsmill, ISBN 978-0-230-22847-4, s. 19–69 (50 s)

* Steiner, Ann, (2010) ”Klassiker, fantasy och sanna berättelser – marknadens genrebeteckningar”, *Ord & Bild*, nr 3, s. 6–10 (5 s), finns digitalt på Canvas

* Svedjedal, Johan (2012), ”Svensk skönlitteratur i världen”, i *Svensk litteratur som världslitteratur*, Uppsala, Uppsala universitet, s. 9–38, 62–68 (37 s)

** Warnqvist, Åsa (2016), ”En marknad i förändring. Om utgivningen av barn- och ungdomslitteratur i Sverige 2001–2015”, i *Spänning och nyfikenhet*, red. Gunnel Furuland et al, Gidlunds: Stockholm, ISBN 978-91-7844-960-6 (16 s), hämtas på <http://www.diva-portal.org/smash/get/diva2:1090033/FULLTEXT01.pdf> (finns även tillgänglig via länk på Canvas)

* Texter markerade med asterisk finns tillgängliga digitalt via kursportalen Canvas

** Dubbelasterisk betyder att texten finns för digital nedladdning

Summa litteratur: 745 sidor

Det tillkommer ytterligare arbetsmaterial om ca 75 sidor som kommer att finnas tillgängligt digitalt på Canvas.

Referenslitteratur

Andersson, Göran & Greve, Jan, *Kalkyl och budget. Grundläggande om kalkylering och budget*, Lund: Studentlitteratur 2010, ISBN 978-91-44-07060-5

* Kotler, Philip (2004), *Marknadsföringens tio dödssynder*, Optimal Förlag: Sundbyberg, ISBN 91-7241-117-1, utdragen ”SWOT-analys”, s 63-67 (5s), samt ”Marknadsföringens tio dödssynder” (14s) finns digitalt på Canvas

Mossberg, Lena och Sundström, Malin (2011), *Marknadsföringsboken*, Studentlitteratur: Lund, ISBN978-91-44-05618-0

Norelid, Carl och Eliasson, Bengt (2007), *Projektkalkylen – praktisk handbok i projektekonomi*, Liber, ISBN 91-47-06457-9

Wildenstam, Per och Uggla, Henrik (2020), *Marknadsföring – modeller och principer*, Sanoma Utbildning, ISBN 978-91-523-6010-1