



LUNDS
UNIVERSITET

Institutionen för kulturvetenskaper
Förlags- och bokmarknadskunskap

Kurslitteratur

FBMK12:2, vt2021

Delkurs 2, Teori och metod, 6 hp

Reviderad av kursplanegruppen den 6 december 2018.

Berg, Martin (2015): *Netnografi – att forska om och med internet*, Lund:
Studentlitteratur, ISBN: 9789144096810, läses i urval (ca 60 s)

Habermas, Jürgen, (1997), ”Offentlighetens sociala strukturer”, *Litteratursociologi. Texter om litteratur och samhälle*, red. Lars Furuland och Johan Svedjedal, Lund:
Studentlitteratur, ISBN 91-44-00304-8, s. 176–199 (24 s)

Hertel, Hans (1997), ”Boken i mediasymbiosens tid”, *Litteratursociologi. Texter om litteratur och samhälle*, red. Lars Furuland och Johan Svedjedal, Lund:
Studentlitteratur, ISBN 91-44-00304-8, s. 202–222 (20 s)

Hult, Ida (2008), ”The First Year in Business: The Things I Wished I Had Known When I Started”, *ETN*, 2008:5, JOB, (www.etn.lu.se/etn) (11 s).

Murray, Simone (2006), ”Publishing Studies: Critically Mapping Research in Search of a Discipline”, *Publishing Research Quarterly*, nr 4, s. 3–25, laddas ner via tidskriftens webbplats: <http://www.springer.com/social+sciences/journal/12109> (23 s)

O'Toole, Paddy & Were, Prisca (2008), ”Observing places: using space and material culture in qualitative research”, *Qualitative Research*, 8: 5, Online ISSN: 1741-3109, s. 616-634 (18 s).

Svedjedal, Johan (2012), ”Det litteratursociologiska perspektivet. Om en forskningstradition och dess grundantaganden”, *Litteratursociologi. Texter om litteratur och samhälle*, red. Lars Furuland och Johan Svedjedal, 2a uppl., Lund:
Studentlitteratur, ISBN 9789144082752, s. 71–102 (30 s).

Tjora, Aksel H. (2006), ”Writing small discoveries: An exploration of fresh observers' observations”, *Qualitative Research*, 6: 4, Online ISSN: 1741-3109., s. 429-451, (22 s).

Två kandidatuppsatser i Förlags- och bokmarknadskunskap, enligt lärarens anvisningar.

En av följande böcker läses:

Collins, Jim (2010), *Bring on the Books for Everybody. How Literary Culture Became Popular Culture*, Durham: Duke University Press, ISBN 978-0-8223-4606-7 (260 s)

Driscoll, Beth (2014), *The New Literary Middlebrow: Tastemakers and Reading in the Twenty-First Century*, Basingstoke: Palgrave Macmillan, ISBN: 978113740291 (228 s)

Forslid, Torbjörn, Jon Helgason, Lisbeth Larsson, Christian Lenemark, Anders Ohlsson och Ann Steiner (2015), *Höstens böcker. Litterära värdeförhandlingar 2013*, Göteborg och Stockholm, ISBN 978-91-7061-188-9 (320s)

Murray, Simone (2018): *The Digital Literary Sphere. Reading, writing, and selling books in the Internet Era*. Baltimore: John Hopkins UP, ISBN 9781421426099 (250s)

Totalt antal sidor: ca 420–520 (beroende på val av bok)

Referenslitteratur

Hallin, Anette & Jenny Helin (2018), *Intervjuer*, Lund: Studentlitteratur, ISBN 978-91-44-10456-0 (125s).

Hansson, Kristofer (2007), *I ett andetag. En kulturanalys av astma som begränsning och möjlighet*. Stockholm: Critical Ethnography Press, ISBN 9789162873110. (s. 53-125). (72 s.) Tillgänglig: <http://lup.lub.lu.se/luur/download?func=downloadFile&recordOId=599226&fileOId=599227>

Kaijser, Lars & Öhlander, Magnus (2011), *Etnologiskt fältarbete*. Lund: Studentlitteratur, ISBN 978-91-44-05852-8, s. 11–145, (134 s).

Vetenskapsrådet, "Forskningsetiska principer inom humanistisk-samhällsvetenskaplig forskning" (17 s.) Tillgänglig: <http://www.codex.vr.se/texts/HSFR.pdf>