Institutionen för kulturvetenskaper, avdelningen för Förlags- och Bokmarknadskunskap

Institutionen för kulturvetenskaper, Besöksadress *LUX, hus C, Helgonagatan 3, Lund*
Webbadress [*www.kultur.lu.se*](http://www.kultur.lu.se)

LITTERATURLISTA

# Kurslitteratur för FBMK12, delkurs 2 ”Teori och Metod”, 6 hp, VT 2021

## Fastställd av institutionsstyrelsen eller motsvarande 2021-11-30. Reviderad av kursplanegruppen, 2021-11-30.

## Litteraturen söks i LUBcat och/eller LUBsearch om inget annat anges.

Berg, Martin (2015): *Netnografi – att forska om och med internet*, Lund: Studentlitteratur, ISBN: 9789144096810, läses i urval (ca 60 s). Obligatorisk.

English, James F. (2010) “Everywhere and Nowhere. The Sociology of Literature after the Sociology of Literature.” *New Literary History*vol. 41, no. 2, v-xxiii (open access: ) (18 s). Obligatorisk.

Habermas, Jürgen, (1997), ”Offentlighetens sociala strukturer”, *Litteratursociologi. Texter om litteratur och samhälle*, red. Lars Furuland och Johan Svedjedal, Lund: Studentlitteratur, ISBN 91-44-00304-8, s. 176–199 (24 s). Obligatorisk.

Hallin, Anette & Jenny Helin (2018), I*ntervjuer, Lund: Studentlitteratur,* ISBN 978-91-
44-10456-0 (125s). Rekommenderat.

Hertel, Hans (1997), ”Boken i mediesymbiosens tid”, *Litteratursociologi. Texter om litteratur och samhälle*, red. Lars Furuland och Johan Svedjedal, Lund:
Studentlitteratur, ISBN 91-44-00304-8, s. 202–222 (20 s). Obligatorisk.

Hult, Ida (2008), “The First Year in Business: The Things I Wished I Had Known When I Started”, *ETN*, 2008:5, JOB, (www.etn.lu.se/etn) (11 s). Obligatorisk.

Kaijser, Lars & Öhlander, Magnus (2011), *Etnologiskt fältarbete.* Lund: Studentlitteratur, ISBN 978-91-44-05852-8, s. 11–145, (134 s). Rekommenderat.

Murray, Simone (2006), “Publishing Studies: Critically Mapping Research in Search of a Discipline”, *Publishing Research Quarterly,* nr 4, s. 3–25, laddas ner via tidskriftens webbplats: http://www.springer.com/social+sciences/journal/12109
(23 s). Obligatorisk. OBS: även på FBMA, delkurs 9.

Noorda, Rachel and Stevie Marsden (2019), “Twenty-first Century Book Studies: The State of the Discipline.” *Book History,*vol. 22, s. 370-397. (17s). Obligatorisk.

O'Toole, Paddy & Were, Prisca (2008), “Observing places: using space and material culture in qualitative research”, *Qualitative Research,* 8: 5, Online ISSN: 1741-3109, s. 616-634 (18 s). Obligatorisk.

Svedjedal, Johan (2012), ”Det litteratursociologiska perspektivet. Om en forskningstradition och dess grundantaganden”, *Litteratursociologi. Texter om litteratur och samhälle,* red. Lars Furuland och Johan Svedjedal, 2a uppl., Lund: Studentlitteratur, ISBN 9789144082752, s. 71–102 (30 s). Obligatorisk.

Tjora, Aksel H. (2006), “Writing small discoveries: An exploration of fresh observers’ observations”, *Qualitative Research,* 6: 4, Online ISSN: 1741-3109., s. 429-451, (22 s). Obligatorisk.

Vetenskapsrådet, ”Forskningsetiska principer inom humanistisk-samhällsvetenskaplig
forskning” (17 s.) Tillgänglig: <http://www.codex.vr.se/texts/HSFR.pdf>

Två kandidatuppsatser i Förlags- och bokmarknadskunskap, enligt lärarens anvisningar. På Canvas. Obligatorisk. (ca. 65 sidor).

*Därutöver läses en valfri bok av relevans för förlags- och bokmarknadskunskap (200-400 sidor). Boken måste godkännas av kursansvarig).*

Totalt: 784 -984 sidor (beroende på val av bok).