



LUNDS
UNIVERSITET

LITTERATURLISTA

**MODA16: Samtidsmode. Produktion, kommunikation,
konsumtion (7,5 hp) läsår 20/21**

Institutionen för kulturvetenskaper

Godkänd av institutionsstyrelsen, via kursplanegruppen,

Becker, Howard (2008), "Art worlds and collective activity"

Ingår i: *Art worlds*. Berkely: University of California Press, ISBN 978052025636 (s. 1–40, 39 sidor)

Bradford, Julie (2015). *Fashion Journalism*. London: Routledge. ISBN978-0-415-68661-7 (s. 35- 60 och 187-218, 31 sidor)

Breward, Christopher (1994). "Femininity and Consumption: The Problem of the Late Nineteenth- Century Fashion Journal". Ingår i: *Journal of Design History*, vol. 7, nr. 2, ISSN 0952-4649 (s. 71-89, 18 sidor)

Brooke Erin Duffy & Hund Emily (2015). "'Having it All' on Social Media: Entrepreneurial Femininity and Self-Branding Among Fashion Bloggers" Ingår i: *Social Media + Society*, vol. 1, nr 2, DOI:10.1177/2056305115604337 (s. 1-11, 10 sidor)

Craik, Jennifer (2009), "Fashion, aesthetics, and art", "Fashion as a business and cultural industry". Ingår i: *Fashion. The key concepts*. Oxford: A & C Black Publishers, ISBN 9781845204525 (s. 171–190, s. 205–231, 45 sidor)

Crawley, Greer och Barbieri, Donatella (2013), "Dress, time and space: Expanding the field through exhibition making".
Ingår i: *The Handbook of Fashion Studies*. London: Bloomsbury Publishing, ISBN 085785142 (s. 44–60, 16 sidor)

Hesmondalgh, David (2013), "Cultural industries in the twentieth century: The key features"
Ingår i: *The Cultural industries, third edition*. London: SAGE, ISBN 9781446209251 (s. 64–92, 28 sidor)

König, Anna (2006), "Glossy Words: An Analysis of Fashion Writing in British Vogue"
Ingår i: *Fashion Theory: Journal of Dress, Body and Culture*, Vol. 10, nr 1/2. ISSN 1362-704X (s. 205-224, 19 sidor)

Lynge-Jorlén, Ane (2017). *Niche Fashion Magazines*. London: I.B. Tauris. ISBN 978 1 78453 147 8 (s. 47-71, 24 sidor)

- McRobbie, Angela (1998), "Fashion design and cultural production"
Ingår i: *British fashion design: Rag trade or image industry?* London:
Routledge, ISBN 0415057809 (s. 1–16, 15 sidor)
- McRobbie, Angela (1999), "Art, fashion and music in the culture society"
Ingår i: *In the culture society: Art, fashion and popular music.* London:
Routledge, ISBN 0415137500 (s. 3–21, 18 sidor)
- Moeran, Brian (2006), "More Than Just a Fashion Magazine"
Ingår i: *Current Sociology*, vol. 54, nr 5. DOI: 10.1177/0011392106066813 (s.
725-744, 19 sidor)
- Nelson Best, Kate (2017), *The History of Fashion Journalism.* London: Bloomsbury. ISBN 978-
1-84788655-2, (266 s.)
- Petersson McIntyre, Magdalena (2016), "Modets melankoli. Metoder för förståelse
avlångsamma, vardagliga skeenden"
Ingår i: *À la mode. Mode mellan konst, kultur och kommers.* de Wit Sandström,
Ida & Fredriksson, Cecilia (red.). Göteborg: Makadam, s 46-69, 23 sidor.
- Ricciardelli, Rosemary, Clow, Kimberley A & White, Philip (2010), "Investigating Hegemonic
Masculinity: Portrayals of Masculinity in Men's Lifestyle Magazines" Ingår i: *Sex
Roles*, vol 63, nr 1. DOI 10.1007/s11199-010-9764-8 (s. 64-78, 14 sidor)
- Rocamora, Agnès (2001), "High Fashion and Pop Fashion: The Symbolic Production of
Fashion in Le Monde and The Guardian"
Ingår i: *Fashion Theory: Journal of Dress, Body and Culture* 2001, vol. 5, nr 2.
ISSN 1362-704X (s. 123-142, 19 sidor)
- Severinsson, Emma (2018), *Moderna kvinnor: modernitet, femininitet och svenskhet i svensk
veckopress 1920-1933*, Historiska institutionen, Lunds universitet.
ISBN 9789188473950, (s. 161-185, 24 sidor)
- Steele, Valerie, "Future Fashion"
Ingår i: *The end of fashion: Clothing and fashion at the age of globalization*
(2018). Vicki Karaminas & Adam Geczy (red.), London: Bloomsbury, ISBN 978-
13500-4912-3 (s. 5–18, 13 sidor)
- Umut Aslan, Devrim och Fredriksson, Cecilia (2017) *Handelsstad i förändring.* Lund:
Samhällsvetenskapliga fakulteten, Institutionen för service management och
tjänstvetenskap. Lunds universitet, s 7-18, 73-156, 94 sidor)
- Warkander, Philip, "När jag somnar tänker jag på de obesvarade mailen". *Det kreativa
arbetets villkor inom svensk modeindustri* (2019). Göteborg: Hoc Press, ISBN
978951921747 (96 s.)

de Wit Sandström, Ida (2018), *Kärleksaffären. Kvinnor och köpenskap i kustens
kommers*. Göteborg: Makadam, ISBN 9789170612787, s. 11–22, s. 73–111, s.
187–195, 57 sidor.

Totalt 888 sidor.