



LUNDS
UNIVERSITET

LITTERATURLISTA

**MODA16: Samtidsmode. Produktion, kommunikation,
konsumtion (7,5 hp)**

Institutionen för kulturvetenskaper

Godkänd av institutionsstyrelsen, via kursplanegruppen 20.5.2021.

Becker, Howard (2008), "Art worlds and collective activity"

Ingår i: *Art worlds*. Berkely: University of California Press, ISBN 978052025636, s. 1–40 (39 sidor).

Bradford, Julie (2015). *Fashion Journalism*. London: Routledge. ISBN978-0-415-68661-7 (s. 35- 60 och 187–218 (31 sidor).

Breward, Christopher (1994). "Femininity and Consumption: The Problem of the Late Nineteenth- Century Fashion Journal." Ingår i: *Journal of Design History*, vol. 7, nr. 2, ISSN 0952-4649, s. 71–89 (18 sidor).

Brooke Erin Duffy & Hund Emily (2015). "'Having it All' on Social Media: Entrepreneurial Femininity and Self-Branding Among Fashion Bloggers" Ingår i: *Social Media + Society*, vol. 1, nr 2, DOI:10.1177/2056305115604337, s. 1–11 (10 sidor).

Craik, Jennifer (2009), "Fashion, aesthetics, and art", "Fashion as a business and cultural industry". Ingår i: *Fashion. The key concepts*. Oxford: A & C Black Publishers, ISBN 9781845204525, s. 171–190, s. 205–231 (45 sidor).

Crawley, Greer och Barbieri, Donatella (2013), "Dress, time and space: Expanding the field through exhibition making".
Ingår i: *The Handbook of Fashion Studies*. London: Bloomsbury Publishing, ISBN 085785142, s. 44–60 (16 sidor).

Granata, Francesca (2021), "Introduction". Ingår i: *Fashion Criticism: An anthology*. London: Bloomsbury. ISBN 9781350058804 s. 1–9 (9 sidor).

Hesmondalgh, David (2013), "Cultural industries in the twentieth century: The key features"
Ingår i: *The Cultural industries, third edition*. London: SAGE, ISBN 9781446209251, s. 64–92 (28 sidor).

König, Anna (2006), "Glossy Words: An Analysis of Fashion Writing in British Vogue"
Ingår i: *Fashion Theory: Journal of Dress, Body and Culture*, Vol. 10, nr 1/2. ISSN 1362-704X, s. 205–224 (19 sidor).

- Lynge-Jorlén, Ane (2017). *Niche Fashion Magazines*. London: I.B. Tauris. ISBN 978 1 78453 147 8, s. 47–71 (24 sidor).
- McNeil, Peter & Miller, Sanda (2014), "Introduction" och "Conclusion". Ingår i: *Fashion writing and criticism: History, theory, practice*. London: Bloomsbury, ISBN 9780857854476, s. 3–7, s. 137 (5 sidor).
- McRobbie, Angela (1998), "Fashion design and cultural production"
Ingår i: *British fashion design: Rag trade or image industry?* London: Routledge, ISBN 0415057809, s. 1–16 (15 sidor).
- McRobbie, Angela (1999), "Art, fashion and music in the culture society"
Ingår i: *In the culture society: Art, fashion and popular music*. London: Routledge, ISBN 0415137500, s. 3–21 (18 sidor).
- Moeran, Brian (2006), "More Than Just a Fashion Magazine"
Ingår i: *Current Sociology*, vol. 54, nr 5. DOI: 10.1177/0011392106066813, s. 725–744 (19 sidor).
- Nelson Best, Kate (2017), *The History of Fashion Journalism*. London: Bloomsbury. ISBN 978-1-84788655-2, (266 s.)
- Petersson McIntyre, Magdalena (2016), "Modets melankoli. Metoder för förståelse av långsamma, vardagliga skeenden"
Ingår i: *À la mode. Mode mellan konst, kultur och kommers*. de Wit Sandström, Ida & Fredriksson, Cecilia (red.). Göteborg: Makadam, s 46–69 (23 sidor).
- Pettinger, Lynne (2006), "On the materiality of service work"
Ingår i: *The Sociological Review*, vol. 54, nr 1, s. 48 – 65 (17 sidor).
- Pettinger, Lynne (2005), "Gendered Work Meets Gendered Goods: Selling and Service in Clothing Retail"
Ingår i: *Gender, Work and Organization*, vol. 12, nr 5, s. 460-478 (18 sidor).
- Rocamora, Agnès (2001), "High Fashion and Pop Fashion: The Symbolic Production of Fashion in Le Monde and The Guardian"
Ingår i: *Fashion Theory: Journal of Dress, Body and Culture*, vol. 5, nr 2. ISSN 1362-704X, s. 123–142 (19 sidor)
- Rocamora, Agnès (2012), "Hypertextuality and remediation in the fashion media. The case of fashion blogs."
Ingår i: *Journalism Practice* vol 6, nr 1, s. 92–106 (14 sidor).
<https://doi.org/10.1080/17512786.2011.622914>

Steele, Valerie, "Future Fashion"

Ingår i: *The end of fashion: Clothing and fashion at the age of globalization* (2018). Vicki Karaminas & Adam Geczy (red.), London: Bloomsbury, ISBN 978-13500-4912-3, s. 5–18 (13 sidor).

Umut Aslan, Devrim och Fredriksson, Cecilia (2017) *Handelsstad i förändring*. Lund: Samhällsvetenskapliga fakulteten, Institutionen för service management och tjänstvetenskap. Lunds universitet, s. 7–18, 73–156 (94 sidor).

Warkander, Philip, "När jag somnar tänker jag på de obesvarade mailen". *Det kreativa arbetets villkor inom svensk modeindustri* (2019). Göteborg: Hoc Press, ISBN 978951921747 (96 sidor).

de Wit Sandström, Ida (2018), "Affären", "Göra butik"

Ingår i *Kärleksaffären. Kvinnor och köpenskap i kustens kommers*. Göteborg: Makadam, ISBN 9789170612787, s. 11–22, s. 73–111, s. 187–195 (57 sidor).

Totalt 888 sidor.