

## **Institutionen för kulturvetenskaper, Lunds universitet, Modevetenskap**

### **MODA16: Samtidsmode. Produktion, kommunikation, konsumtion (7,5 hp)**

Senast reviderad av kursplanegruppen, den XX-YY-2022

#### **LITTERATUR**

Becker, Howard (2008), "Art worlds and collective activity" Ingår i: *Art worlds*. Berkeley: University of California Press, ISBN 978052025636, s. 1–40 (39 sidor).

Belk, Russell W. (1988), "Possessions and the Extended Self," *Journal of Consumer Research*, 15 (September), ISSN 1537-5277, s.139–168 (30 sidor).

Bradford, Julie (2015). *Fashion Journalism*. London: Routledge. ISBN978-0-415-68661-7 (s. 35–60, 187–218 (31 sidor).

Breward, Christopher (1994). "Femininity and Consumption: The Problem of the Late Nineteenth-Century Fashion Journal." Ingår i: *Journal of Design History*, vol. 7, nr. 2, ISSN 0952-4649, s. 71–89 (18 sidor).

Brooke Erin Duffy & Hund Emily (2015). "'Having it All' on Social Media: Entrepreneurial Femininity and Self-Branding Among Fashion Bloggers". Ingår i: *Social Media + Society*, vol. 1, nr 2, DOI:10.1177/2056305115604337, s. 1–11 (10 sidor).

Cova Bernard, Kozinets Robert V., Shankar Avi (eds) (2007), *Consumer tribes*, Amsterdam: Butterworth-Heinemann, ISBN 9780080549743, s. 129–143 (15 sidor):  
<http://www.sundigital.uk/Journals/other/Consumer%20Tribes%20By%20Bernard%20Cova,%20Robert%20Kozinets,%20Avi%20Shankar.pdf#page=109>

Craik, Jennifer (2009), "Fashion, aesthetics, and art", "Fashion as a business and cultural industry". Ingår i: *Fashion. The key concepts*. Oxford: A & C Black Publishers, ISBN 9781845204525, s.171–190, s. 205–231 (45 sidor).

Crawley, Greer och Barbieri, Donatella (2013), "Dress, time and space: Expanding the field through exhibition making". Ingår i: *The Handbook of Fashion Studies*. London: Bloomsbury Publishing, ISBN 085785142, s. 44–60 (16 sidor).

Douglas, Mary och Isherwood, Byron (1996), "Silence Utility Theory"; "Redefining Consumption"; "A Universe Constructed From Commodities". Ingår i: *The World of Goods, Towards an Anthropology of Consumption*, London: Routledge, ISBN 9781000358117, s. 3–6, 36–41 (11 sidor).

Entwistle, Joanne (2015), *The Fashioned Body: Fashion, Dress & Modern Social Theory*. Cambridge: Polity Press, ISBN 9780745649382, s. 112-139 (27 sidor).

Granata, Francesca (2021), "Introduction". Ingår i: *Fashion Criticism: An anthology*. London: Bloomsbury. ISBN 9781350058804 s. 1–9 (9 sidor).

Hesmondalgh, David (2013), "Cultural industries in the twentieth century: The key features"

Ingår i: *The Cultural industries*, third edition. London: SAGE, ISBN 9781446209251, s. 64–92 (28 sidor).

König, Anna (2006), "Glossy Words: An Analysis of Fashion Writing in British Vogue". Ingår i: *Fashion Theory: Journal of Dress, Body and Culture*, Vol. 10, nr 1/2. ISSN 1362-704X, s. 205–224 (19 sidor).

Lynge-Jorlén, Ane (2017). *Niche Fashion Magazines*. London: I.B. Tauris. ISBN 978-1-78453-1478, s. 47–71 (24 sidor).

McNeil, Peter & Miller, Sanda (2014), "Introduction" och "Conclusion". Ingår i: *Fashion writing and criticism: History, theory, practice*. London: Bloomsbury, ISBN 9780857854476, s. 3–7, 137 (6 sidor).

McRobbie, Angela (1998), "Fashion design and cultural production" Ingår i: *British fashion design: Rag trade or image industry?* London: Routledge, ISBN 0415057809, s. 1–16 (15 sidor).

McRobbie, Angela (1999), "Art, fashion and music in the culture society" Ingår i: *In the culture society: Art, fashion and popular music*. London: Routledge, ISBN 0415137500, s. 3–21 (18 sidor).

Moeran, Brian (2006), "More Than Just a Fashion Magazine" Ingår i: *Current Sociology*, vol. 54, nr 5. DOI: 10.1177/0011392106066813, s. 725–744 (19 sidor).

Nelson Best, Kate (2017), *The History of Fashion Journalism*. London: Bloomsbury. ISBN 978-1-84788655-2 (266 s.).

Petersson McIntyre, Magdalena (2016), "Modets melankoli. Metoder för förståelse av långsamma, vardagliga skeenden". Ingår i: *À la mode. Mode mellan konst, kultur och kommers*. de Wit Sandström, Ida & Fredriksson, Cecilia (red.). Göteborg: Makadam, ISBN 9789170612169, s. 46–69 (23 sidor).

Petersson McIntyre, Magdalena, Johansson, Barbro & Sörum, Niklas (red.) (2019), *Konsumtionskultur: Innebörder och praktiker. En vänbok till Helene Brembeck*. Göteborg/Stockholm: Makadam, ISBN 9789170613012, s. 12–30, 97–115, 175–194, 259–274 (70 sidor).

Rocamora, Agnès (2012), "Hypertextuality and remediation in the fashion media. The case of fashion blogs." Ingår i: *Journalism Practice*, vol 6, nr 1, s. 92–106 (14 sidor). <https://doi.org/10.1080/17512786.2011.622914>

Steele, Valerie (2018), "Future Fashion" Ingår i: Vicki Karaminas & Adam Geczy (red.), *The end of fashion: Clothing and fashion at the age of globalization*, London: Bloomsbury, ISBN 978-13500-4912-3, s. 5–18 (13 sidor).

Warkander, Philip (2019), "När jag somnar tänker jag på de obesvarade mailen". *Det kreativa arbetets villkor inom svensk modeindustri*. Göteborg: Hoc Press, ISBN 978951921747 (96 sidor).

Östberg, Jacob (2015), Om Konsumtion, tema nr för Organisation & Samhälle. Ingår i: *svensk företagsekonomisk tidskrift*, <https://org-sam.se/tema-konsumtion/> (3 sidor).