



LUNDS
UNIVERSITET

LITTERATURLISTA

Kandidatprogrammet i modevetenskap

Institutionen för kulturvetenskaper

Fastställd av institutionsstyrelsen 24.09.2012

Reviderad av kursplanegruppen 27.11.2013, xx.12.2015

(MODA20) Modevetenskap: Projektarbete 2, 4 hp

Barthes, Roland (1984). "Myth Today" i *Mythologies* (translated by Annette Lavers, Hill and Wang, New York [kopierad och korrigerad av Scott Atkins, September 1995. Tagged in html, October 1995.] (24 s.)

Tillgänglig: <http://xroads.virginia.edu/~drbr/myth.html>

Chandler, David (2007). "Rhetorical tropes" i *Semiotic The Basics*. Paperback second edition (January 2007), ISBN 0415363756, (ca 17 s.)

Tillgänglig: <http://visual-memory.co.uk/daniel/Documents/S4B/sem07.html>

Dennisdotter, Emma & Axenbrandt, Emma (2008). *Storytelling: ett effektivt marknadsföringsgrepp*. Malmö: Liber, ISBN 978-91-47-08884-3 (109 s.)

Hempel, Anders (2008). "Gruppkontrakt och gruppklimat" i Chiriac, Eva Hammar & Hempel, Anders (red.), *Handbok för grupparbete: att skapa fungerande grupparbeten i undervisning*. Lund: Studentlitteratur, ISBN: 9789144017518 s. 87 -102 (15 s.)

Tillgänglig via UP.

Lund, Hans (2002). "Medier i samspel" i Hans Lund (red.) *Intermedialitet. Ord, bild och ton i samspel*. Lund: Studentlitteratur (10 s.)

Tillgänglig via UP.

Moore, R.E. (2003). "From genericide to viral marketing: on 'brand'", *Language & Communication* 23, 331–357 (27 s.)

Rhodes, Alan; Zuloago Rodrigo A SEMIOTIC ANALYSIS OF HIGH FASHION ADVERTISING

http://www.garhodes.com/Semiotics_of_Fashion.pdf

Följande youtube filmer:

”What is Branding?” Tillgänglig:

<http://www.youtube.com/watch?v=JKIAOZZritk>

”A Short Introduction to Marketing” Tillgänglig:

<http://www.youtube.com/watch?v=EnbHtOAqRU>

Philip Kotler: ”Marketing” Tillgänglig:

<http://www.youtube.com/watch?v=sR-qL7QdVZQ>

”Marketing Storytelling: Tell Effective Marketing Stories”

<https://www.youtube.com/watch?v=0TGOs2el6qU>

The Best Marketing Advice EVER by Steve Jobs | Apple Motivation Inspiration

<https://www.youtube.com/watch?v=lSP8Mu9S-aU>

Tillkommer egen vald litteratur med relevans för det egna projektet om max 150 sidor som väljs i samråd med handledare.

Rekommenderade texter

Brännström, Andrea (2013). *”Kvinnan ska eftersträva skönhet enligt rådande ideal”. En analys av myter i VeckoRevyns frågespalter*. Kandidatuppsats 15 hp | Retorik | Vårterminen 2013. Södertörns högskola | Institutionen för kultur och lärande (59)

Tillgänglig: <http://www.diva-portal.org/smash/get/diva2:639470/FULLTEXT01.pdf>

Rhodes, Alan; Zuloago Rodrigo ”A Semiotic Analysis of High Fashion Advertising”

http://www.garhodes.com/Semiotics_of_Fashion.pdf

Summa: 251 sidor