



LUNDS  
UNIVERSITET

## LITTERATURLISTA

### Kandidatprogram i Modevetenskap

*Institutionen för Kulturstudier  
Avdelningen för Modevetenskap*

Fastställd av institutionsstyrelsen: 2020-01-20

Reviderad av kursplanegruppen: 2022-11-30

#### **MODA26 Modevetenskap: Modevetenskaplig teori och metod 1. Introduktion (7,5 hp)**

##### **Historiografi och materiell kultur:**

Cumming, Valerie (2004). *Understanding Fashion History*. London: B T Batsford, ISBN 978-0-89676-253-4. Läs följande ss. 7-13, 33-45. (18 s.)

Forssberg, Anna Maria & Sennefelt, Karin (red.) (2014). *Fråga föremålen. Handbok till historiska studier av materiell kultur*. ISBN: 9789144089805. Läs följande ss. 9-34, 37-51, 111- 127, 187-204. ( 72 s.)

Hedtjärn Wester, Anna (2010). *Män i kostym. Prinsar, konstnärer och tegelbärare vid sekelskiftet 1900*. Stockholm: Nordiska museets förlag. ISBN 978-91-7108-541-2. Läs följande ss. 9-70. (61 s.)

Jönsson, Lars-Eric (2017). ”Byggnaderna, sakerna och arkivakterna”, i *Kulturhistoria – en etnologisk metodbok*, Lars-Eric Jönsson & Fredrik Nilsson (red.), Lund: Institutionen för kulturstudier, Lunds universitet, Lund Studies in Arts and Cultural Sciences 13. ISBN 9789198369007. Läs följande ss. 73-87. (14 s.)  
Tillgänglig via: [Kulturhistoria : En etnologisk metodbok \(lu.se\)](#)

Mida, Ingrid & Kim, Alexandra (2015). *The Dress Detective. A practical guide to object-based research in fashion*. London: Bloomsbury. ISBN 978147257397. Läs följande: ss.10-215. (205 s.)

Palmer, Alexandra (2013). ”Looking at Fashion: The Material Object as Subject”, i *The Handbook of Fashion Studies*, Sandy Black, Amy de la Haye, Joanne Entwistle, Regina A. Root, Helen Thomas & Agnes Rocamora, (red.). London: Bloomsbury Publishing PLC. ISBN 0857851942. Läs följande ss. 268-300. (32 s.)

Riello, Giorgio (2011). “The Object of Fashion: Methodological Approaches to the History of Fashion”, *Journal of Aesthetics & Culture*, 3:1, 8865. (9 s.)  
Länk: <https://doi.org/10.3402/jac.v3i0.8865>

Taylor, Lou (1998). "Doing the laundry? A reassessment of object-based dress history", Ingår i: *Fashion Theory: Journal of Body, Culture and Dress*, London: Bloomsbury, vol 2, no 4. ISSN 1751-7419. Läs följande ss. 337-358. (21 s.)

Taylor, Lou (2002). *The study of dress history*. Manchester & New York: Manchester University Press, ISBN: 978 0 7190 4065 8. Läs följande s s. 1-85, 115-188, 242-267. (183 s.)

## Denna del: 615 sidor

### Bildanalys, semiotik och textanalyse:

Arnberg, Klara (2022) "Att skriva historia med läppstift: om massmedier och teorianvändning" i *Teori i historisk praktik*, Martin Dackling, Sari Nauman (red.), Lund: Studentlitteratur. ISBN 9789144151496. Läs följande ss. 89-110. (21 s.)

Barthes, Roland (1993). "The Photographic Message", i Roland Barthes, *Image, text, music*. London: Fontana Press. ISBN 0-00-634880-7. Läs följande ss.15-31 (16 s.)

Barthes, Roland (1977). "Rhetoric of the image", i Roland Barthes, *Image, text, music*. London: Fontana Press. ISBN 0-00-634880-7. Läs följande ss. 32-51 (20 s.).

Eriksson, Yvonne & Götlund, Anette (2012). *Mötens med bilder: Analys och tolkning av visuella uttryck*. Lund: Studentlitteratur. ISBN 9789144059457. Läs följande ss. 27-49 (22 s.)

Iedema, Rick (2001). "Analyzing film and television: a social semiotic account of Hospital: an Unhealthy Business", i *Handbook of Visual Analysis*, Theo Van Leeuwen & Carey Jewitt (red.). London: Sage. ISBN: 978 0761964773. Läs följande ss. 183-204. (22 s.)

Hall, Stuart (1997). *Representation. Cultural Representations and Signifying Practices*. London: Sage, ISBN 0-7619-5432-5. Läs följande ss. 15-64. (49 s.)

Kollnitz, Andrea (2022). "Mellan konst och kommers. Om modefotografiets retorik" i *Semiotik: Teoretiska tillämpningar i konstvetenskap 3*, Sonya Petersson & Malin Hedlin Hayden (red.), Stockholm: Stockholm University Press. ISBN 978-91-7635-185-7. Läs följande ss. 29-53. (24 s.)

Tillgänglig via: [Semiotik \(oapen.org\)](https://oapen.org/search?query=Semiotik)

Nord, Andreas (2017). "Textilierna, textilarbetaren och du – en multimodal analys av en broschyr om miljömärkt textil" i *Text och kontext: perspektiv på textanalys*, Karin Helgesson, Hans Landqvist, Anna Lyngfelt, Andreas Nord och Åsa Wengelin (red.). Malmö: Gleerups. ISBN 9789140693648. Läs följande ss.147-161 (14 s.)

Rose, Gillian (2016). *Visual methodologies : an introduction to researching with visual materials*, (2016), 4. utg. eller senare, Sage, London. ISBN: 9781473948907. Läses i urval c. 100 s. (100 s.)

Shinkle, Eugénie (2008). "Introduction", i Shinkle, Eugénie (red.) *Fashion as Photograph: Viewing and Reviewing Images of Fashion*, London: I B Tauris, ISBN 9781845115166. Läs följande ss. 1-14. (13 s.)

Sonesson, Göran (1992). *Bildbetydelser. Inledning till bildsemiotiken som vetenskap*. Lund: Studentlitteratur, ISBN 9144316615. Läs följande ss. 11-33. (22 s.)

**Denna del: 323 sidor**

**TOTAL SUMMA: 938 sidor.**

**OBSERVERA:** Det kan tillkomma aktuella seminarierexter eller liknande om ca 100 sidor.