



**LUNDS**  
UNIVERSITET

Kandidatprogram i modevetenskap  
Institutionen för kulturvetenskaper

## **MODA28**

### **Modevetenskap: Verktygskurs 2 – modekommunikation och visuell kommunikation, 7,5 hp**

Godkänd av institutionsstyrelsen, senast reviderad via kursplanegruppen 09.11.2021.

Bergström, Bo (2020). *Bildens kraft, makt och ansvar*, Stockholm: Carlsson Bokförlag. ISBN 9789173314329 (197 s.)

Dabner, David, Calvert Sheena & Casey Anoki (2020). *Graphic Design School*. London: Thames & Hudson. ISBN 9780500295595 (208 s.)

Ferrero-Regis, Tiziana & Lindquist, Marissa (2020). *Staging Fashion: The Fashion Show and Its Spaces*, ISBN 9781350101821 (urval 200 sidor)

Huggard, Emily (2020). *Communicating Fashion Brands, Theoretical and Practical Perspectives*, New York: Routledge. ISBN 978-1138613560 (188 s.)

Ledendal, M. (2021) ”Supreme kommunikation - ett streetwearmärke med appropriering som imageskapande varumärkesstrategi”, i Severinsson, E. och Warkander, P. (red.). *Modevetenskap, Perspektiv på mode, stil och estetik*, Stockholm: Appell förlag, ISBN 9789198548563, s. 194–210. (17 s.)

McQuillan, Vesma K. (2020). *Fashion Spaces: A Theoretical View*. Frame Publishers, ISBN 978-9492311481 (160 s.)

Mitterfellner, Olga (2019). *Fashion Marketing and Communication: Theory and Practice Across the Fashion Industry*, New York: Routledge. ISBN 9781138323094 (214 s.)

SUMMA: 1284 sidor.

Kompendium bestående av manualer till program kan tillkomma, omfattande ca 100 sidor.