



LUNDS
UNIVERSITET

LITTERATURLISTA

Modevetenskap: Mode och marknad (5 hp)

Institutionen för kulturvetenskaper

Godkänd av institutionsstyrelsen, via kursplanegruppen, den 15.8.2014

MOD A34: Modevetenskap: Mode och marknad (5 hp)

Kurslitteratur

Bengtsson, Anders & Östberg, Jacob (2011) *Märken och människor. Om marknadssymboler som kulturella resurser*. Lund: Studentlitteratur. ISBN: 978914405960-0 (163).

Björk, Nina (2012) *Lyckliga i alla sina dagar. Om pengar och pengars värde*. Stockholm: Bonnier. ISBN: 9789174293456 (192 s.).

Frycklund, Jonas (2007) *Yppighetens nytta. Konsumtionens viktiga roll i samhället*. Stockholm: Timbro. ISBN: 9789175665986 (130 s.)

Hammarén, Nils & Johansson, Thomas (2009) *Identitet*. Malmö: Liber. ISBN: 9789147088966 (128 s.).

Rienecker, Lotte (2003) *Problemformulering*. Malmö: Liber. ISBN10: 9147072644, ISBN13 978917072644 (64 s.).

Östberg, Jacob & Kaijser, Lars (2010) *Konsumtion*. Malmö: Liber. ISBN: 9789147088744 (125 s.).

Artiklar som väljs i samråd med lärare (100 s.).

Totalt antal sidor: 902