

**LITTERATURLISTA**

**Kandidatprogram i modevetenskap**

*Institutionen för kulturvetenskaper*

Fastställd av institutionsstyrelsen

Reviderad av kursplanegruppen

**(MODA36) Modevetenskap: Mode och marknad 1, 7,5 hp**

Alvehus, Johan. (2018), *Problemformulering*. Lund: Studentlitteratur. ISBN: 9789144119281 (110 s.)

Aspers, Patrik. (2010), *Orderly Fashion: A Sociology of Markets*. Princeton: Princeton University Press. ISBN-10: 0691141576 (eller valfri utgåva) (256 s.)

Brannon, Evelyn L. (3:e uppl. 2010), *Fashion forecasting*. New York, NY: Fairchild Publications, ISBN: 9781563678202 (130 s. i urval)

Blumer, Herbert (1969), “Fashion: From class differentiation to collective selection”. *The Sociological Quarterly,* (3), 275-291. (17 s.)

Braham, Peter (2017), Fashion: unpacking a cultural production. In *Fashion Theory*, 351-372. Routledge. eISBN: 9781315094151 (22 s.)

Crewe, Louise (2017), *The Geographies of Fashion: Consumption, Space, and Value*. Bloomsbury Publishing. ISBN: 9781472589583 (157 s.)

de Perthuis, Karen & Findlay, Rosie (2019), “How Fashion Travels: The Fashionable Ideal in the Age of Instagram”. *Fashion Theory*, 1-24. (24 s.)

de Wit Sandström, Ida & Fredriksson, Cecilia (2016), ”À la mode: mode mellan konst, kultur och kommers.”

 Ingår i: de Wit Sandström, Ida & Fredriksson, Cecilia (red.) *À la mode: mode mellan konst, kultur och kommers*. Göteborg/Stockholm: Makadam, 9-21. ISBN: 9789170612169 (13 s.)

Featherstone, Mike (1987). “Lifestyle and consumer culture.” *Theory, Culture & Society*, 4(1), 55-70. (16 s.)

Lee, Yoon-Jung & Östberg, Jacob (2013), “A case study of the Swedish fashion industry from the systems perspective of creativity.” *Journal of Global Fashion Marketing*, 4(2), 128-143. (16 s.)

Melchior, Marie Riegels (2011), “Catwalking the nation: challenges and possibilities in the case of the Danish fashion industry.” *Culture Unbound: Journal of Current Cultural Research*, 3(1), 55-70. (16 s.)

Petersson McIntyre, Magdalena, Johansson, Barbro & Sörum, Niklas (2019) *Konsumtionskultur. Innebörder och praktiker: En vänbok till Helene Brembeck*. Göteborg/Stockholm: Makadam. ISBN: 9789170613012 (278 s.)

Rennstam, J. & Wästerfors, D. (2015). *Från stoff till studie: om analysarbete i kvalitativ forskning*, (11-64 & 137-187). Lund: Studentlitteratur. ISBN: 9789144094601. (105 s.)

Artiklar som väljs i samråd med lärare (100 s.).

Totalt antal sidor: 1260